

# 패러다임 전환 대응: 디지털 트랜스포메이션과 개방형 혁신을 통한 지속성장

2024 지속성장전략 포럼

2024. 5. 23

노 태 우

한양대학교 국제학부

AUG 19, 2019

- 1978년 이래로 Business Roundtable은 기업의 목적에 관한 언어를 포함하는 기업 지배구조 원칙(Principles of Corporate Governance)을 정기적으로 발행해 왔습니다. 1997년 이후 발행된 해당 문서의 각 버전에는 기업이 주로 주주에게 봉사하기 위해 **serve their shareholders** 존재한다고 명시되어 있습니다. 기업 목적에 대한 이러한 표현은 우리와 동료 CEO가 장기적인 이해관계가 분리될 수 없는 모든 이해관계자를 위한 가치를 창출 **for all our stakeholders, whose long-term interests are inseparable**하기 위해 매일 노력하는 방식을 정확하게 설명하지 않는다는 것이 분명해졌습니다.
- 따라서 우리는 이전 비즈니스 라운드테이블 성명을 대체하고 모든 미국인에게 도움이 되는 자유 시장 경제에 대한 우리의 약속을 보다 정확하게 반영하는 기업의 목적 **Statement on the Purpose of a Corporation**에 대한 다음 성명을 제공합니다. 이 성명서는 보다 포괄적인 번영을 보장하기 위한 Business Roundtable의 노력 중 한 가지 요소일 뿐이며, 우리는 더 많은 일을 하기 위해 계속해서 도전하고 있습니다.

## STATEMENT ON THE PURPOSE OF A CORPORATION

Americans deserve an economy that allows each person to succeed through hard work and creativity and to lead a life of meaning and dignity. We believe the free market system is the best means of generating good jobs, a strong and sustainable economy, innovation, a healthy environment and economic opportunity for all.

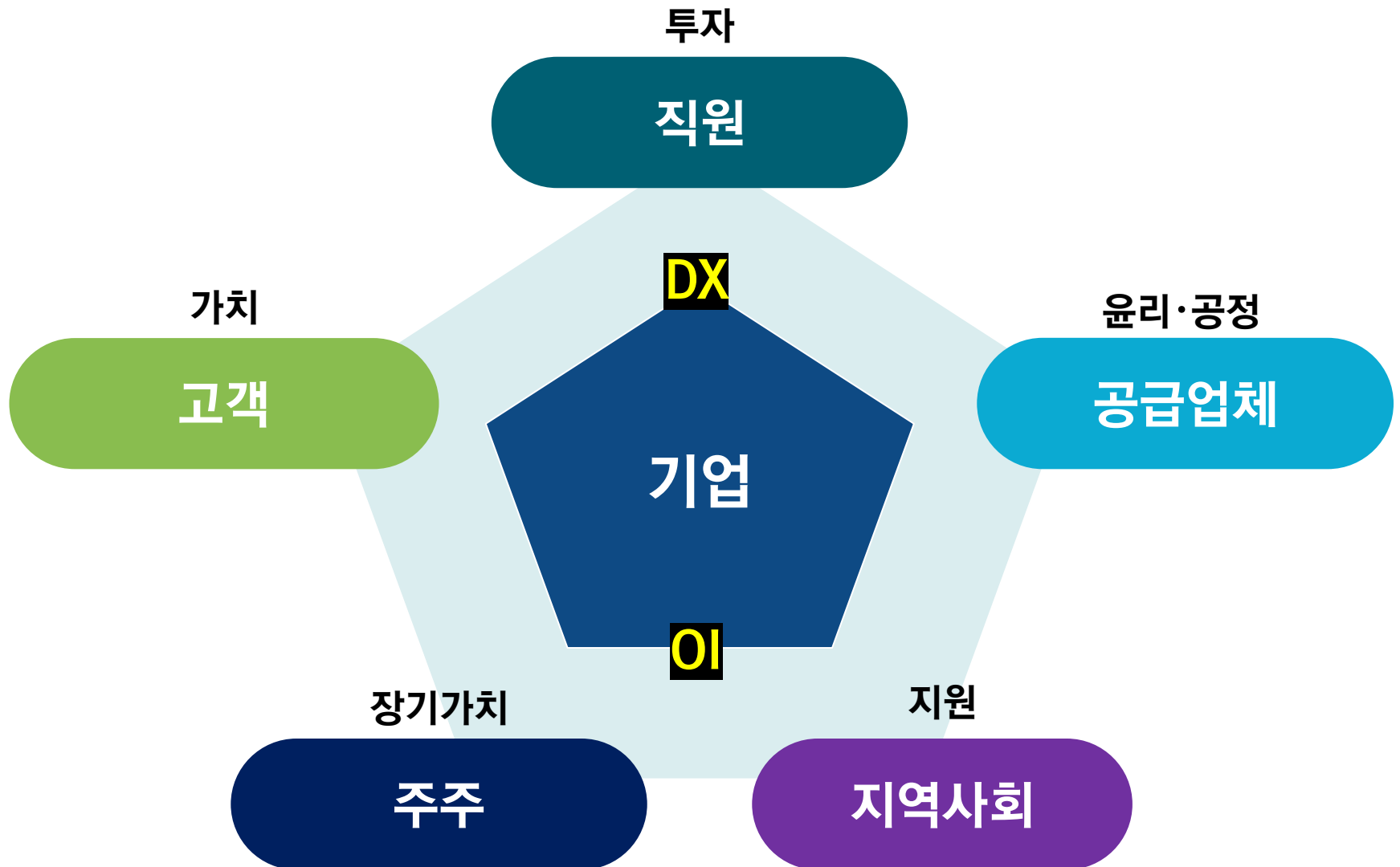
Businesses play a vital role in the economy by creating jobs, fostering innovation and providing essential goods and services. Businesses make and sell consumer products; manufacture equipment and vehicles; support the national defense; grow and produce food; provide healthcare; generate and deliver energy; and offer financial, communications and other services that underpin economic growth.

**WHILE EACH OF OUR INDIVIDUAL COMPANIES SERVES ITS OWN CORPORATE PURPOSE, WE SHARE A FUNDAMENTAL COMMITMENT TO ALL OF OUR STAKEHOLDERS. WE COMMIT TO:**

- ▶ **DELIVERING VALUE TO OUR CUSTOMERS.** We will further the tradition of American companies leading the way in meeting or exceeding customer expectations.
- ▶ **INVESTING IN OUR EMPLOYEES.** This starts with compensating them fairly and providing important benefits. It also includes supporting them through training and education that help develop new skills for a rapidly changing world. We foster diversity and inclusion, dignity and respect.
- ▶ **DEALING FAIRLY AND ETHICALLY WITH OUR SUPPLIERS.** We are dedicated to serving as good partners to the other companies, large and small, that help us meet our missions.
- ▶ **SUPPORTING THE COMMUNITIES IN WHICH WE WORK.** We respect the people in our communities and protect the environment by embracing sustainable practices across our businesses.
- ▶ **GENERATING LONG-TERM VALUE FOR SHAREHOLDERS, WHO PROVIDE THE CAPITAL THAT ALLOWS COMPANIES TO INVEST, GROW AND INNOVATE.** We are committed to transparency and effective engagement with shareholders.

- ✓ 고객에게 가치 전달
- ✓ 직원에게 투자
- ✓ 공급업체를 공정하고 윤리적으로 대할 것
- ✓ 지역사회를 지원할 것
- ✓ 기업의 투자, 성장 및 혁신을 지원하는 자본을 제공하는 주주를 위한 장기적인 가치를 창출

AUG 19, 2019



# 목차

---

- I. 패러다임 전환
- II. 개방형 혁신
- III. 이해관계자를 위한 지속성장전략

# 패러다임 전환



전략의 핵심은 **환경변화 적응**과 **지속성장**

# 패러다임 전화

글로벌 시가총액

순위	1989	2023
1	NTT	애플
2	일본흥업은행	MS
3	스미모토은행	Aramco
4	후지은행	알파벳
5	다이이치칸교은행	아마존
6	IBM	엔비디아
7	미쓰비시은행	테슬라
8	엑손	버크셔 해서웨이
9	도쿄전력	META
10	로열더치셸	TSMC

국내 시가총액

순위	1995	2023
1	한국전력	<b>삼성전자</b>
2	<b>삼성전자</b>	SK하이닉스
3	<b>포항종합제철</b>	LG에너지솔루션
4	대우중공업	삼성바이오로직스
5	한국이동통신	<b>현대자동차</b>
6	LG전자	<b>포스코홀딩스</b>
7	<b>현대자동차</b>	기아
8	유공	네이버
9	신한은행	LG화학
10	조흥은행	셀트리온

## 1. 패러다임 전환

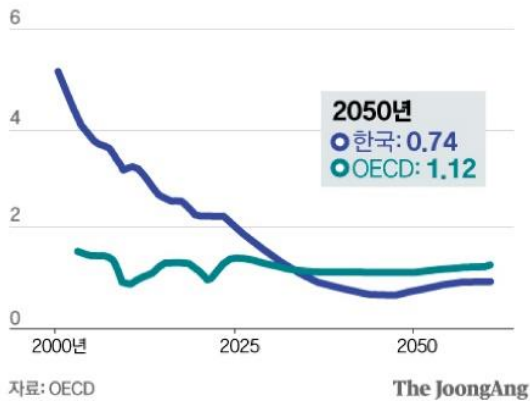
우리는 어떤 시대를 살고 있고 무엇을 준비해야 할까?

---

# 대내적 상황

## 한국과 OECD의 1인당 잠재 GDP 성장률

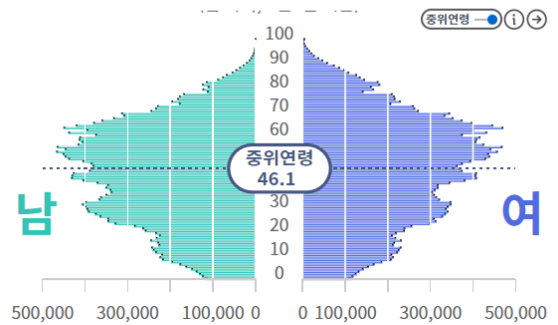
단위: %



현재

2024

51,751,065명



자료: 통계청

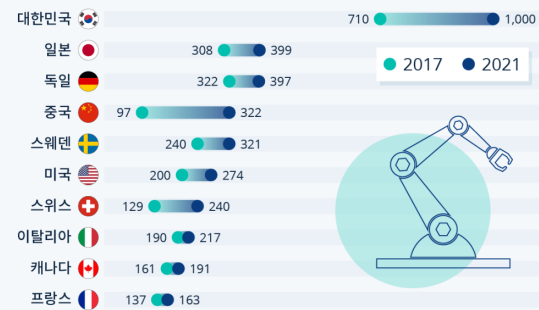
## 출생아 수·합계출산율 추이 (단위: 명)



자료: 통계청

## 한국, 제조 로봇 도입 세계 1위

제조업 노동자 10,000명당 도입된 로봇 대수



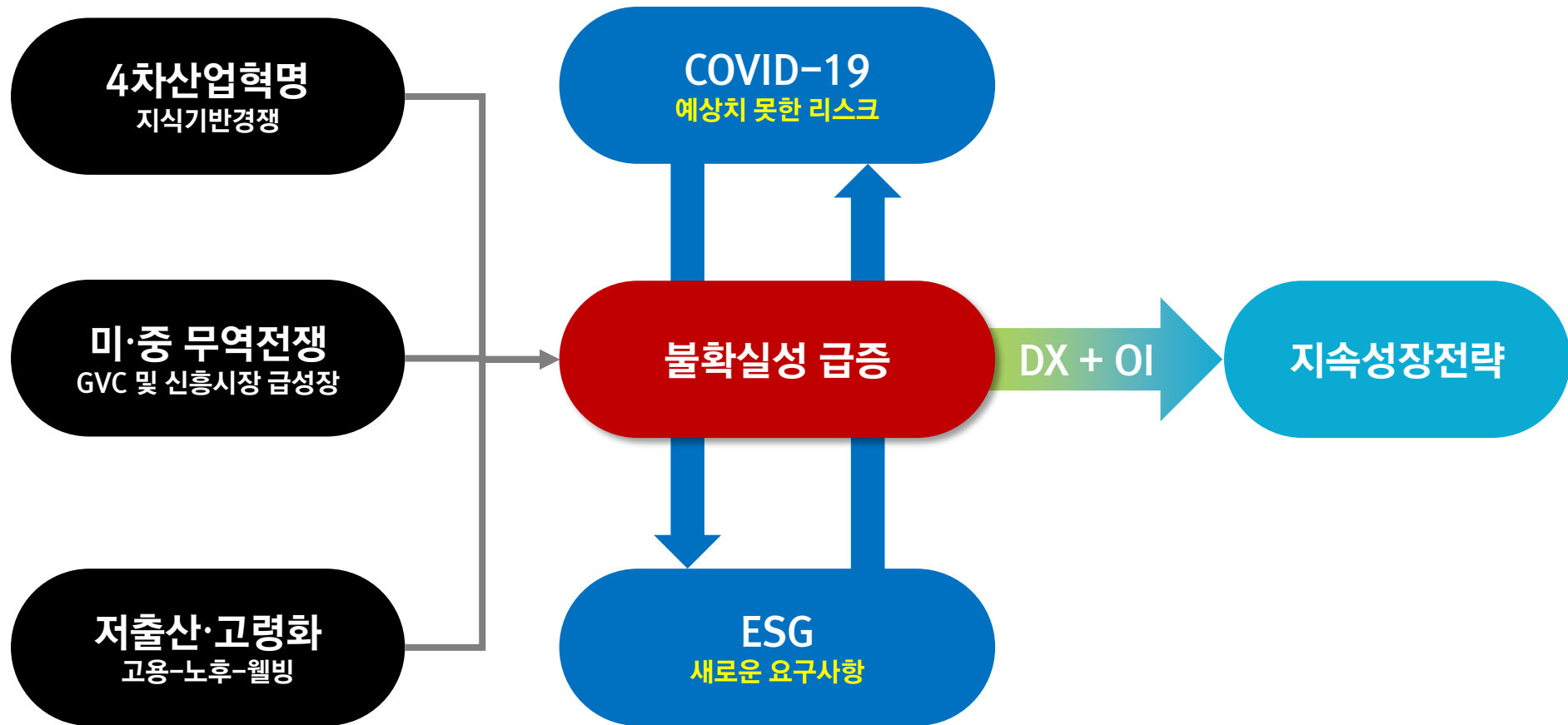
전 세계 평균: 노동자 10,000명당 141대 (2021)  
출처: International Federation of Robotics



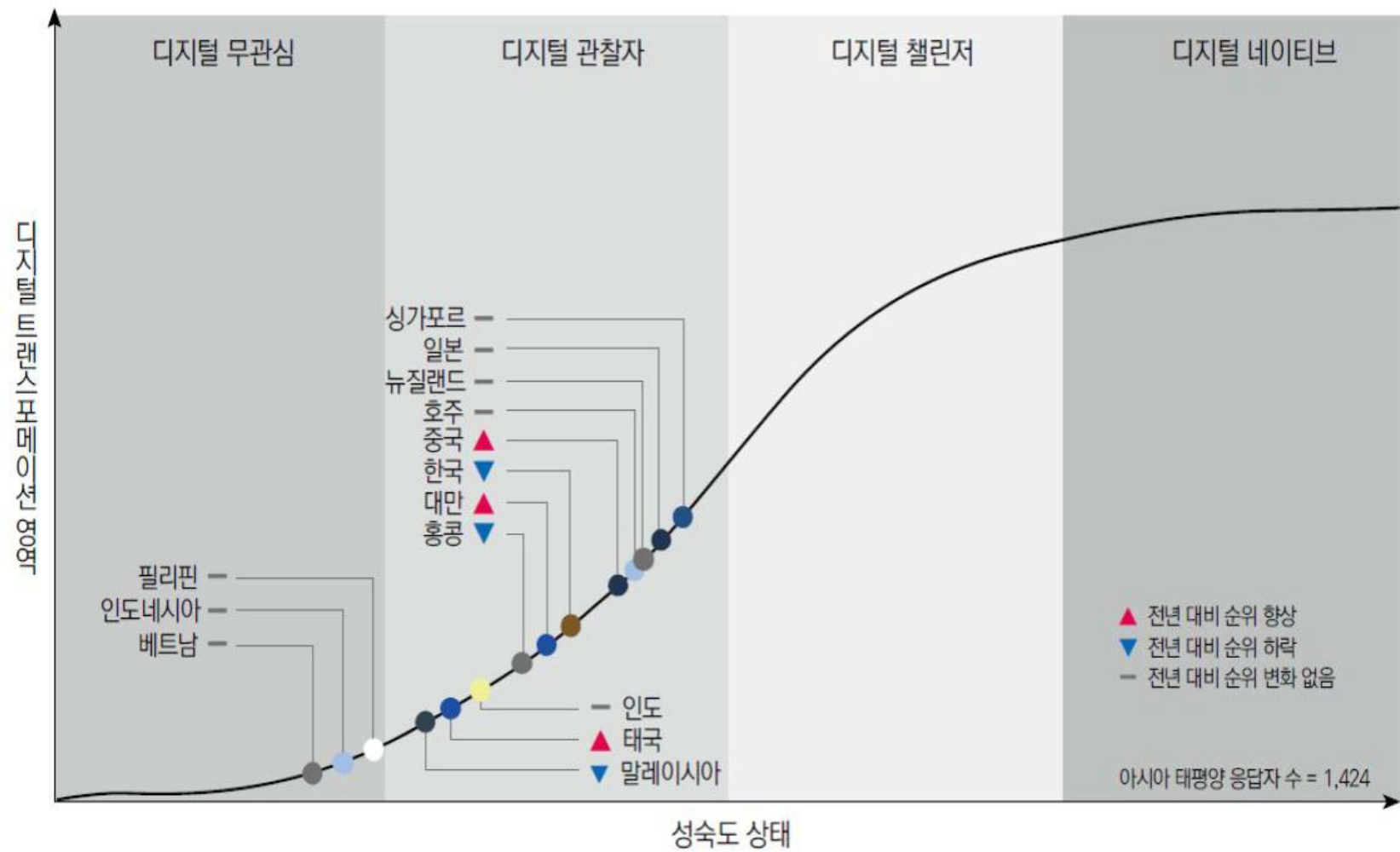
statista



# 대외적 상황



# 대외적 상황



자료: 시스코 시스템즈(2020), 「2020년 시스코 아태지역 중소기업 디지털 성숙도 조사보고서」

## ▪ DBS (the Development Bank of Singapore Limited)



- **1968**년에 싱가포르의 개발은행으로서 설립
  - 말레이시아로부터 독립 후 3년 뒤 설립
- **1998-2009**년에 타국 은행의 지분을 매수로 성장
  - 필리핀 Bank of Southeast Asia의 지분을 과반수 매입
  - 태국 Danu Bank의 지분의 과반수를 매입
  - 홍콩 KwongOn Bank/Dao Heng Bank 의 지분의 과반수를 매입
- **2009**년 DBS는 싱가포르 내에서 **고객 만족도 부문에서 최악**
  - 당시 CEO Richard Stanley가 2009년에 사망
  - 2009년 11월부터 현재까지 CEO는 **Piyush Gupta**
    - 고객 만족
    - 가시성이 부족한 성과지표
    - 낙후된 디지털 시스템



DBS Bank is rated  
Bad

Based on 93 reviews



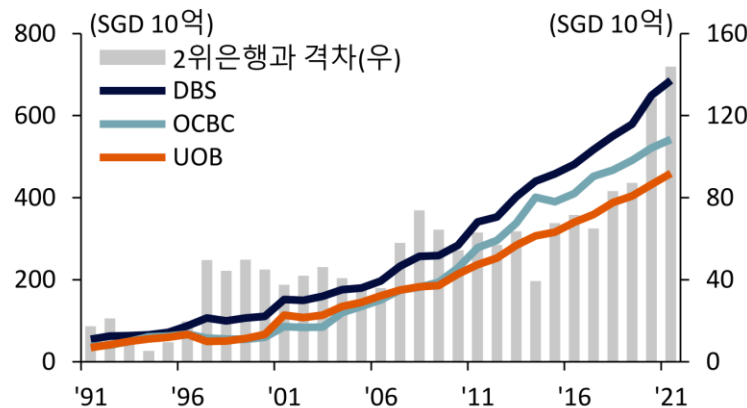
★ Trustpilot

# DBS 사례

## ■ DBS 은행 시가총액 및 주요 산업

### — 주요 수상

- 2016년 세계 최우수 디지털 은행(Euromoney)
- 세계 최우수 은행(Euromoney)
- 올해의 글로벌 은행(FT The Banker)
- 세계에서 가장 안전한 은행(Global Finance)



■ **균형 잡힌 성과 기록표**(The Balanced Scorecard)<sub>2013년</sub>

Traditional KPIs 50%	Shareholder	Customer	Employee
	<b>Achieve sustainable growth</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Income growth</li><li>Manage expenses</li><li>Returns</li><li>Portfolio risk</li><li>Controls and compliance</li></ul>	<b>Position DBS as Bank of Choice</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Increase wallet share</li><li>Customer satisfaction</li></ul>	<b>Position DBS as Employer of Choice</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Employee engagement</li><li>People development</li></ul>
Strategic priorities 50%	Geographies	Entrench leadership in Singapore	
		Reposition Hong Kong	
		Rebalance geographic mix of our business	
	Regional businesses	Build a leading Small and Medium Enterprise (SME) Banking business	
		Strengthen wealth proposition	
		Build out transaction banking and treasury customer businesses	
	Enablers	Place customers at the heart of the banking experience	
		Focus on management processes, people and culture	
		Strengthen technology and infrastructure platform	
	Other areas of focus	Scale up institutional investor and western MNC businesses	
		Build a leading Asian fixed income business	
		Leverage innovation to extend customer reach and offer differentiated client experience	
		Champion social entrepreneurship in Singapore and across Asia	

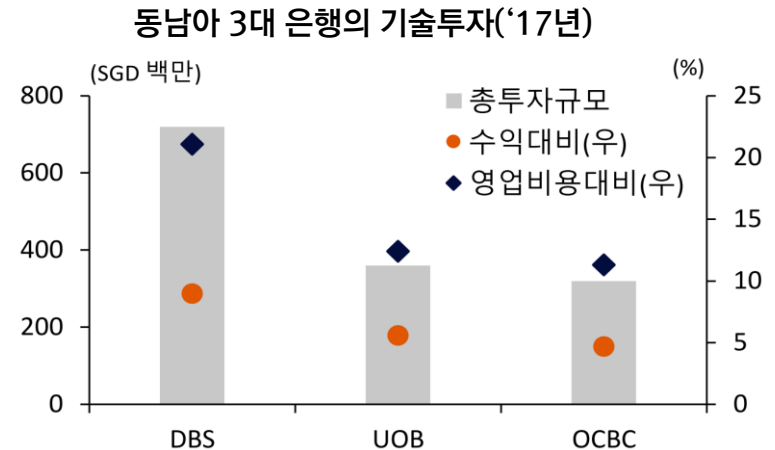
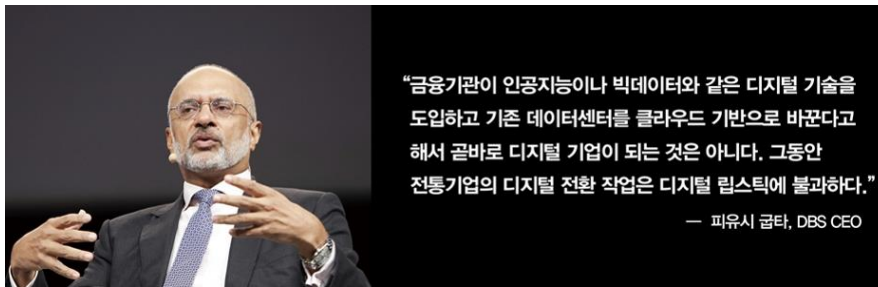
모든 직급의 직원들은 이를 통해 **2가지 목적**을 인식

1. DBS 은행이 발전을 위해 어느 **방향**으로 향하고 있는지
2. DBS 은행의 **우선순위**가 어떻게 되는지

## ■ 고객 중심 경영

- DBS에는 고객의 불만족 사항이 다소 존재
  - DBS를 **Damn Bloody Slow**라고 표현하는 고객들도 존재 → 디지털화 촉발
  - 이에 DBS는 **고객 응대 프레임워크 RED**를 개발
    - Respectful: 고객과의 관계발전 및 충성도
    - Easy to deal with: 고객의 요구에 유연하게 대응
    - Dependable: 고객과의 약속을 지킴
- “**고객과 함께 하는 여정**”을 통해 문제점 파악 → 은행업무 시간 낭비 최소화
  - 신용카드 발급을 기존 21일 → 4일로 단축
  - 연간 고객의 시간 **1,000만 시간** 축소 목표
    - 2023년 기준 **2억 5,000만** 시간을 절약

## “이 정도 투자면은 알리바바를 뛰어넘을 수 있는가?”



- 이사회는 Gupta에게 추가적으로 **151만 달러(한화 약 1998억원)**을 지원
  - Gupta에게 오직 진행 상황 보고만 요구
  - KPI (**Key Performance Indicator**)에 대한 요구 없었음
- 직원들도 **디지털화에 적응**할 수 있도록 교육
  - 나이대가 있는 직원(디지털 기기에 익숙지 않은 직원)과 젊은 직원들의 격차를 줄이기 위해서 집중적으로 교육

## ■ 세계 최고의 은행이 되기 위한 노력

“기술은 모든 산업의 장벽을 무너뜨렸고 산업은 죽었다.

**모든 기업은 마치 테크기업처럼 생각하고 행동해야 된다”**

전략	비전	Make Banking Joyful	'10년	싱가포르 최초 모바일뱅킹, 온라인 거래 보증제도
		Become Digital to the Core: 금융 솔루션, 기술 인프라, 임직원의 사고방식 및 기업문화까지 속속들이 디지털화	'14년	PayLah! 모바일 지갑 서비스, 싱가포르 최초 QR코드 결제 도입
		Embed Ourselves in the Customer Journey: 금융 상품·서비스 및 제공 채널, 일상의 목표 등 소비자들의 삶에 보이지 않게 내장되기	'16년	인도 digibank 인도 최초 모바일 은행
		Create a start-up mindset: 해커톤(DBS 직원들이 외부 스타트업과 모여 5일간 금융 어플을 개발하는 행사) 등의 훈련 프로그램을 통해 직원 개개인을 스타트업화	'17년	인도네시아 digibank 외국은행 최초 디지털 전문은행
				POSB 스마트버디 세계 최초 교내 스마트워치 비접촉 결제 서비스
				DBS developers 세계 최대 오픈뱅킹 API 플랫폼
			'20년	DBS Digital Exchange(DDEX) 은행 최초 디지털자산 거래소
			'21년	Partior 블록체인 기반 국제청산·결제 회사(JPM/테마섹 합작)
				Climate Impact X(CIX) 탄소배출권 거래소 및 프로젝트 시장
				FIX 아시아 최초 디지털 채권발행 플랫폼

### 완전한 디지털화

- 구식기술 전면 평가
- 아웃소싱 중단
- 프라이빗 클라우드 구축
- 무료 오픈소스 이용

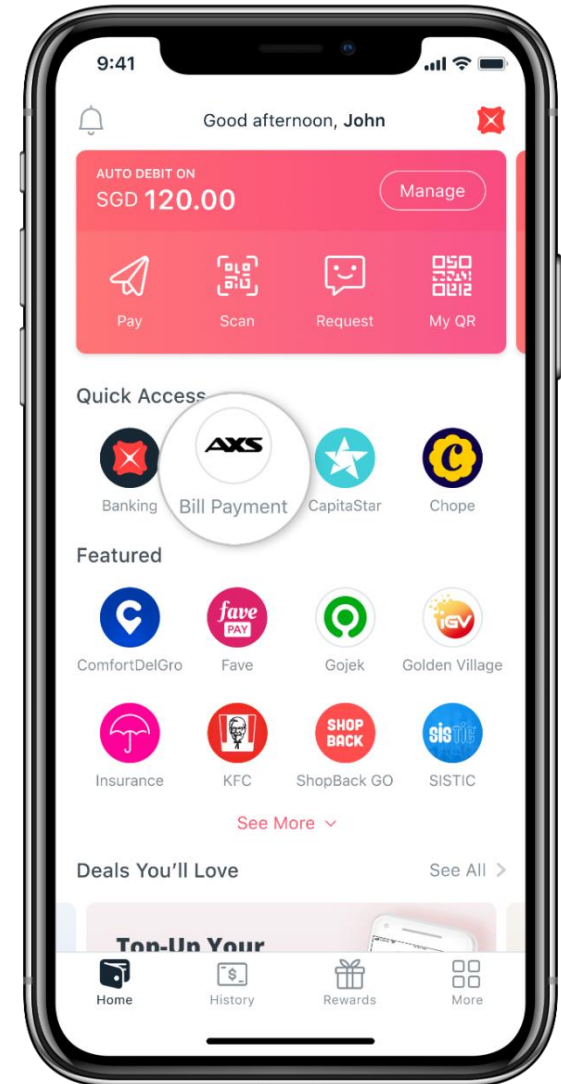
### 스타트업 마인드셋

- 혁신도구 직원 교육
- 실패할 수 있는 조직문화 조성
- ATM 보안기술 실패 → 격려
- Wreckoon 문화



# DBS 사례

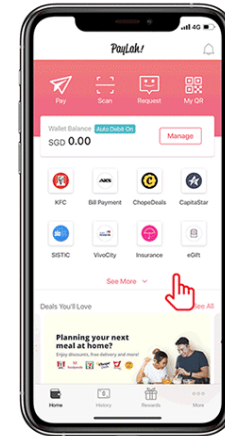
- 고객과 함께 하는 DBS – EATE
  - EATE에서 언급된 4가지 필수 과제를 뒷받침하는 핵심 요소 중 하나는 생태계 구축
    - 2017년 DBS는 세계 최대 규모의 은행용 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스 (API) 개발자 플랫폼을 출시
    - **API를 통해 타사 판매자**는 은행과 더 쉽고 간편하게 DBS의 시스템을 이용할 수 있게 됨
    - 대표적으로 2017년에 출시된 DBS의 은행 어플리케이션 **PayLah!**가 있음



# DBS 사례

## ■ 생태계 구축: PayLah!

- 초기: 고객간 **휴대폰 번호로 돈을 송금**
- 최근: 배달 음식 주문, 영화 티켓 구매 이커머스화



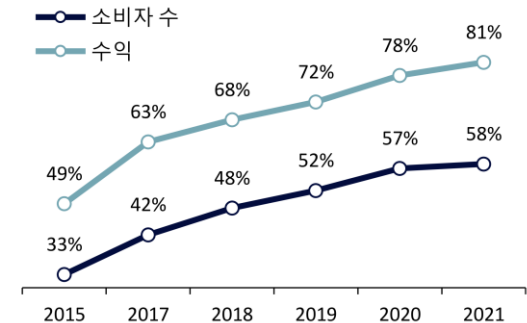
## ■ Hawker's Center

- 싱가포르 정부에 SG-QR **표준화**를 출시하면서 QR 결제가 더욱 활성화

- Hawker's Center에서 QR결제가 가능해짐
  - **Hawker's Center**는 다양한 음식점이 모여 있는 곳으로, 저렴한 가격으로 양질의 식사를 할 수 있는 곳이며, 싱가포르 전역에 분포
  - 즉, **시민들의 생활에 스며든 것**

## ■ Digital Bank of Singapore<sub>2017</sub>

- **2020**년: 디지털 고객: 기존 고객보다 2배 수익 및 비용은 기존 보다 30% 낮음



## ■ 지속가능한 금융 관행

### – 새로운 비전

- Best bank for a better world

### – 지속가능한 금융 관행을 하기 위해 3가지의 핵심 요소를 정립

- 책임감 있는 बैंकिंग
- 책임감 있는 비즈니스 관행
- 사회적 영향력 창출

### – **석탄 파이낸싱**: 2021년 중단 2039년 마지노선으로 지정

- 비즈니스 고객들이 지속가능한 발전을 위해서 자금을 조달 지원
- 고객이 당장 지속가능한 발전을 실천하는 기업으로 전환할 수 없다는 점을 인식하고 고객을 위한 프레임워크를 마련
- 비즈니스 고객들 모두가 친환경 비즈니스를 바라지만, 추진방법을 모르거나 시도하지 못했기 때문에 이 프레임워크는 순식간에 많은 관심을 받음



Southeast Asia's largest lender  
DBS sets interim climate targets  
for polluting sectors

The more term targets focus on carbon-intensive clients, but exclude agriculture and chemicals, which the bank says are too complex to measure and track.



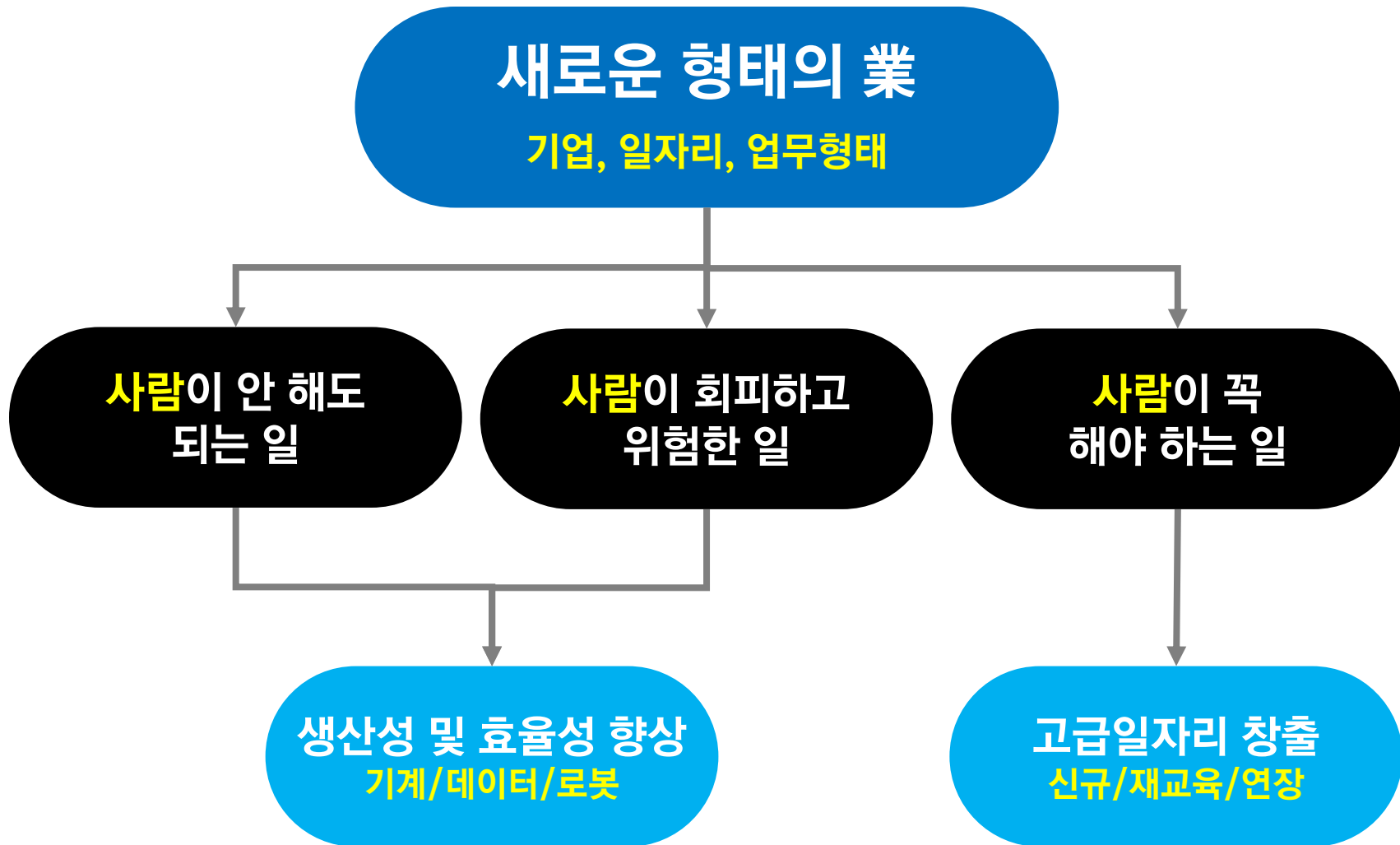
And in all my tenure as a leader, this is one of the hardest decisions I made because I really struggled at length with the moral dimension of the decision.

- Priyesh Gupta, Group CEO, DBS



# Key Takeaways

- 대내외적 급변에도 불구하고 우리기업은
  - 이해관계자들을 고려하면서 **장기적 공동성장 모색** 필요
- 디지털트랜스포메이션과 개방형 혁신은
  - 이해관계자들에게 기업의 가치를 전달하는데 필요한 **시대적 도구**
- DBS사례로 살펴본 결과
  - 이해관계자를 기업의 **모든 KPI 및 BSC**에 명확하게 규정하여 가장 어려운 시기를 극복
  - 전통적인 은행마인드에서 벗어나 디지털화 및 스타트업 마인드 셋
  - 개방형 혁신 도입 통해 **디지털 생태계** 구축
    - iWealth: 자산관리 고객의 70% 이상이 온라인 및 모바일뱅킹
    - 프라이빗뱅크 고객 중 90%가 디지털 서비스 이용
  - 지속가능금융 실시



## II. 개방형 혁신

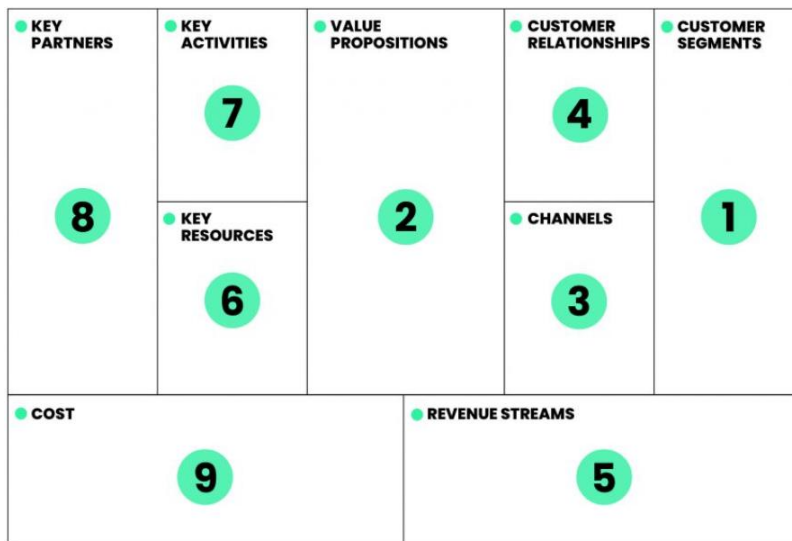
기업은 지식개방과 공유는 도움이 될까?

---

## 개방형 혁신: 재정의

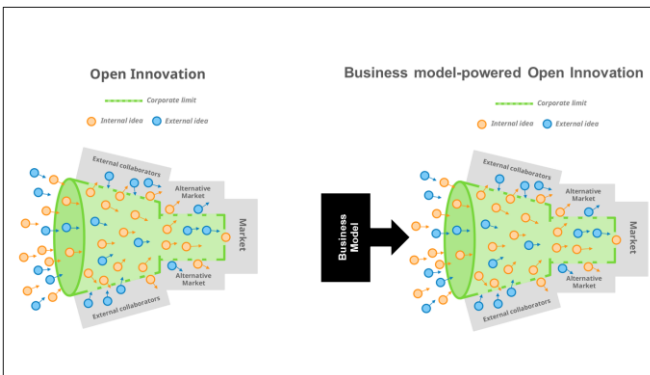
- Chesbrough (2000), Open innovation: Results

- 조직의 **비즈니스 모델에 맞춰** 금전적 및 비금전적 메커니즘을 사용하여 조직 경계를 넘어 의도적으로 관리되는 지식 흐름을 기반으로 하는 분산형 혁신 프로세스 “a distributed innovation process based on purposively managed knowledge flows across organizational boundaries, using pecuniary and non-pecuniary mechanisms **in line with the organization's business model**”





# 개방형 혁신: 재정의



Source: Chesbrough' X (2021)



# TSMC 사례: 고민

## ■ TSMC Taiwan Semiconductor Manufacturing Corporation



Open Innovation Platform®

### – 고민

- 고객 맞춤형 칩 디자인 customized chip designs 수요 급증
- 칩을 설계하고 제조하는 복잡한 프로세스 → 다양한 설계 도구 필요
- 생태계 구축에 따른 칩 재설계, 수정, 유지 등 잠재적인 문제 발생 가능성

### – Open Innovation Platform (OIP)<sub>2008</sub>

- 타사 프로세스 실행가능한 설계옵션 개발
- TSMC의 설계 및 제조 서비스와 타사에서 제공하는 서비스 결합 → **생태계 구축**
- 다양한 조합을 엄격하게 테스트하여 호환성과 안정성을 보장
  - 칩 설계가 처음부터 올바르게 나올 것임을 보장
  - 칩 설계 재작업 비용<sub>turn</sub> 감소 → 출시 기간 단축<sub>lead time</sub> → 칩 설계 비용 절감

# TSMC 사례: OIP

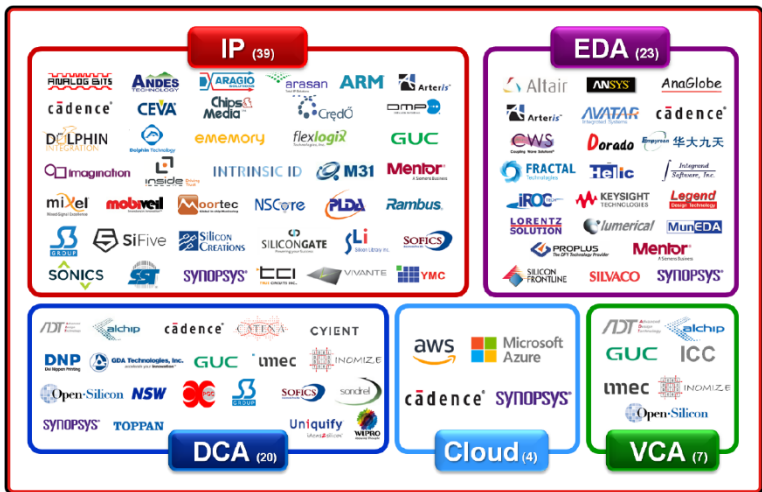
## ■ TSMC Taiwan Semiconductor Manufacturing Corporation

### – 라이브러리 및 실리콘 IP 포트폴리오에 **자사 12,000개 IP 투입**

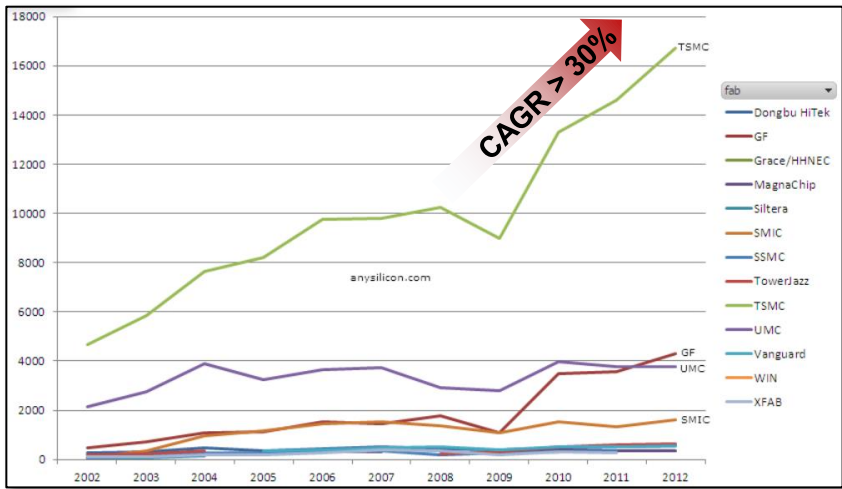
- 고객은 8,200개 이상의 기술 파일과 270개 이상의 프로세스 설계 키트를 사용가능
- 2016년 100,000건 이상의 고객 다운로드를 기록
  - 39 지적재산(Intellectual property, IP)/ 23 전자설계 자동화(Electronic Design Automation, EDA) / 20 디자인센터제휴(Design Center Alliance, DCA)/ 7 가치사슬제휴(Value Chain Alliance, VCA) / 4 클라우드파트너(Cloud Alliance Partner)



Open Innovation Platform®

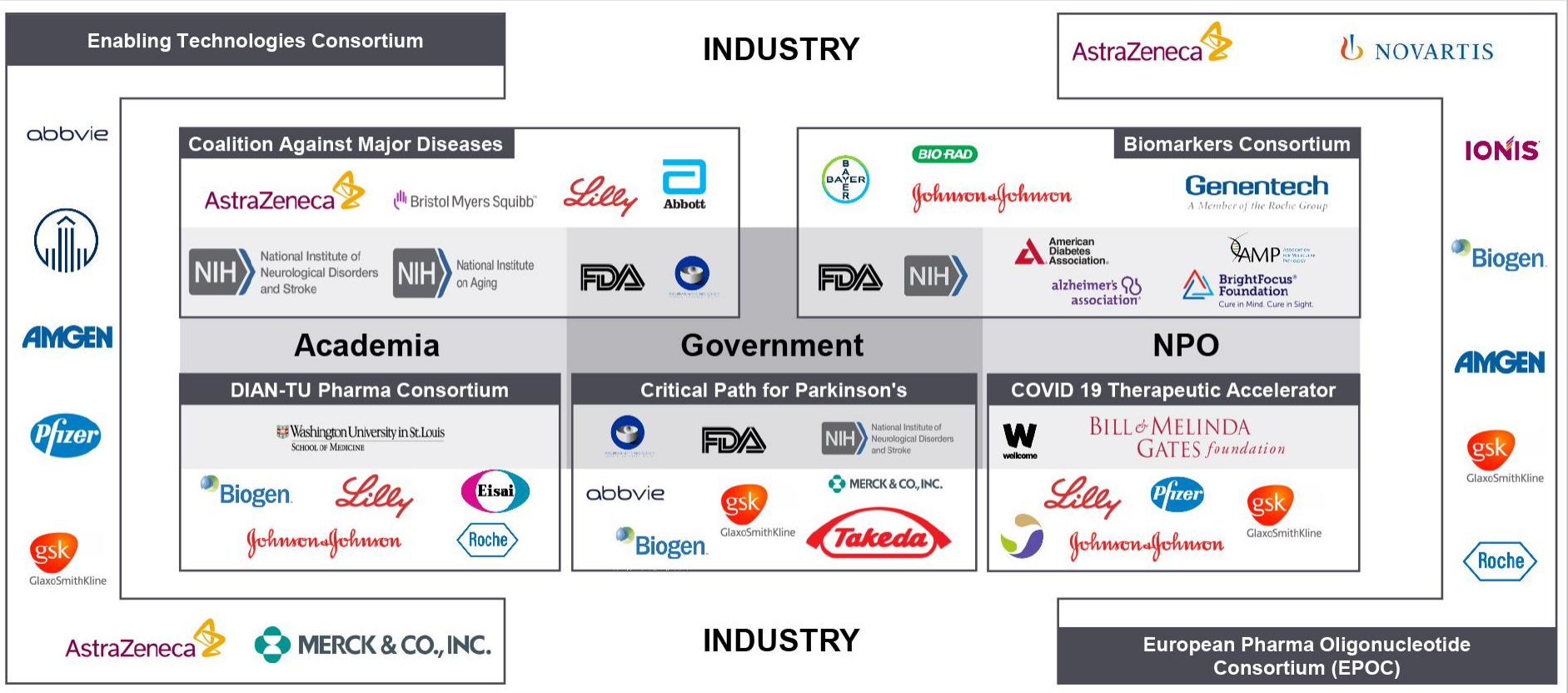


2022년 시장점유율(56%), 매출액 (\$746억 7천만)



# 글로벌 제약업계 사례: 고민

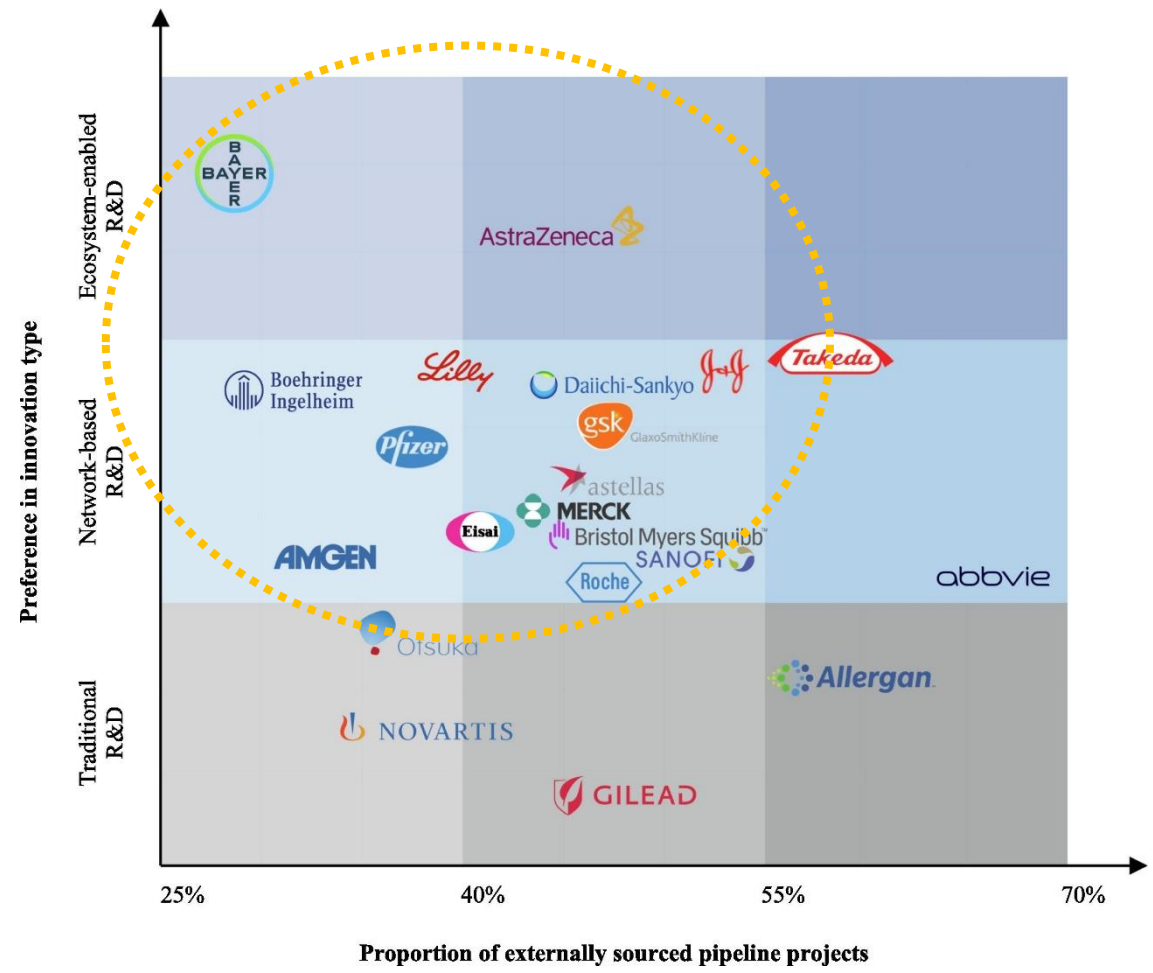
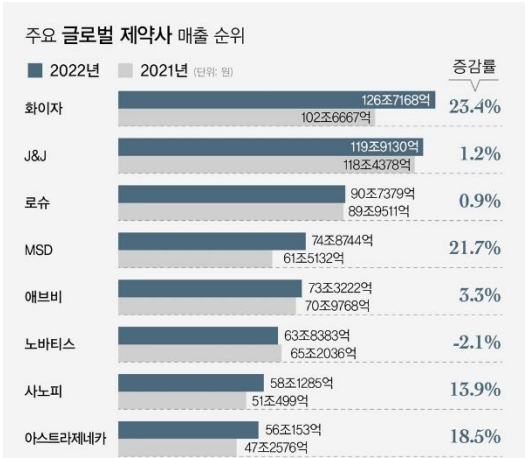
- 제약업계의 패러다임



Source: FugureBridge Analysis

# 글로벌 제약업계 사례: 협력

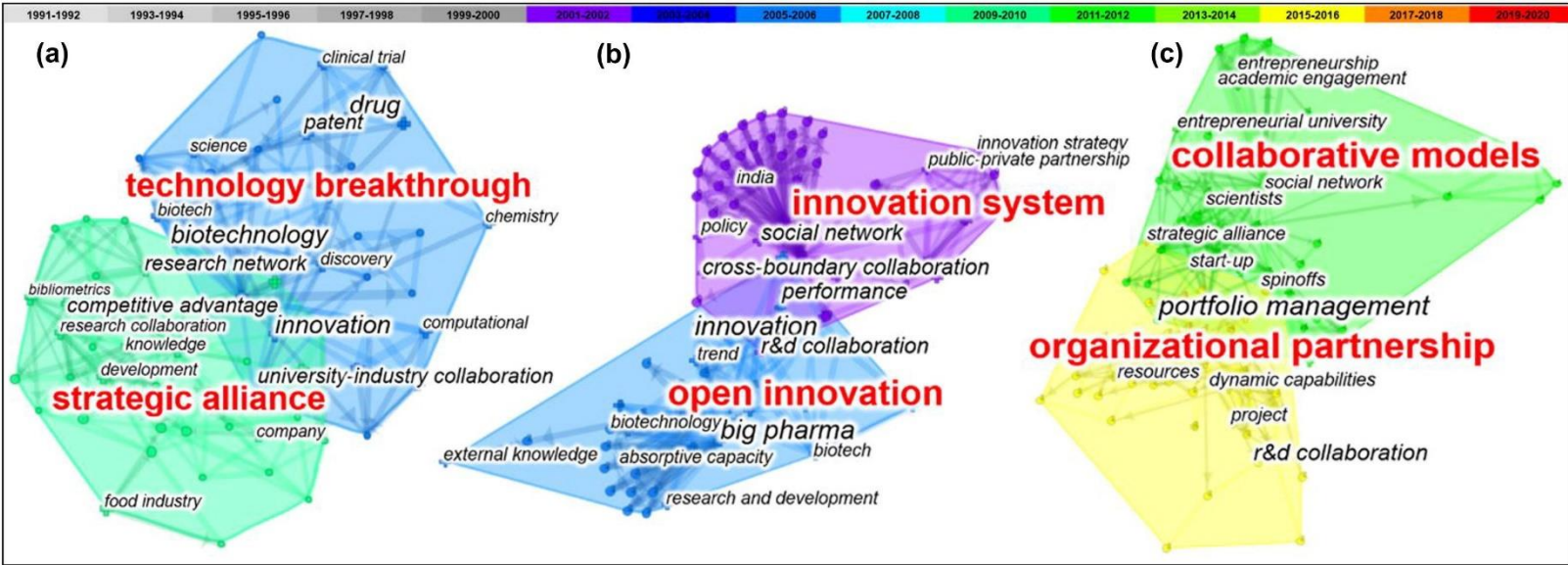
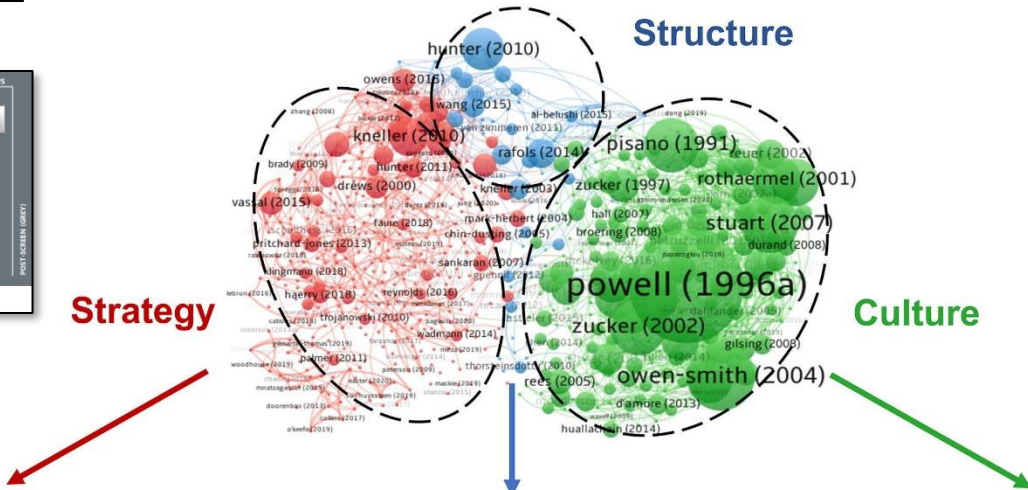
## ■ 제약업계의 패러다임



Source: Drug Discovery Today (2022)

# 글로벌 제약업계 사례: 패러다임 변화

- 제약업계의 패러다임



Source: Drug Discovery Today (2022)



# 글로벌 제약바이오 사례: 화이자

- 세계보건기구의 COVID19 팬데믹 선언 6일만에 합의
  - 바이오엔텍: 백신개발 프로그램 이름 라이트스피드(lightspeed)
- 코로나19 백신 개발 협력 경험 → 더 많은 오픈이노베이션 추진
  - 화이자 제품 포트폴리오 약 40%는 **협력**을 통해 개발했거나 **외부**에서 조달
    - 2014년 OPKO Health: 성장 호르몬 결핍 치료제 개발 협정
    - 2022년 왓슨: 인공지능 기반 유방암 치료관리 어플리케이션인 Amba 출시
    - 2022년 미국 정부: 2,000만 개의 경구용 항바이러스제 제공 협정
    - 2023년 플래그십 파이오니어링: 1억달러 규모의 공동 의약품 개발협정 체결
- **학계**와의 개방형 혁신: **CTI** 설립
  - 8개 신약 후보 물질의 임상시험 진행
  - 현재 7개 프로젝트가 진행되어 4개는 2상, 3개는 1상 단계
- **스타트업**과의 협력: 헬스케어허브(Healthcare Hub) 설립
- **대중**과의 소통형 개방
  - 사전 충전형 주사기용 pre-filled syringes 스마트 패키징 디자인



# 글로벌 제약바이오 사례: 노바티스

## ■ 바이옴 Biome

### — 협업 플랫폼

- 외부 기관 및 기업과의 파트너십을 통해 의료 문제를 해결 디지털 혁신 허브 네트워크  
→ 글로벌 파트너들 글로벌 **리소스 접근성** 제공 공간, 멘토링, 스타트업
- 파트너십 기관
  - Novartis의 **임상 데이터 세트에 접근**할 수 있으며 해당 프로그램에 참여하기 위해 **지분(투자)을 제공할 필요가 없음**
- 2021 Biome sub-Saharan Africa (SSA)
  - 의료 혜택을 받지 못하는 인구가 많은 **아프리카**는 의료 문제
  - Medtronic Labs와의 파트너십 → 의사에게 대규모 환자 그룹을 사전에 관리하고 위험 경도에 따라 조치를 취할 수 있도록 지원하는 시스템을 제공



## ■ 파트너십

- 시버트 Cievert → 임상적으로 허용 범위를 벗어나거나 지속적으로 하락하는 추세를 보이면 임상 의에게 실시간 알림
- 프리시전 Precision BioSciences → 줄기세포 이식이 **불가능한 지역**의 환자 치료

# 글로벌 제약바이오 사례: 사노피

## ■ 공동연구프로젝트

- 외부 후원자의 자발적 연구 제안 Investigator Sponsored Studies (ISS)
- 외부 후원과 함께 공동으로 연구 프로젝트 Externally Sponsored Collaboration (ESC)
  - ISS 연구자 후원 임상시험 및 **전문가** 주도 / ESC **기관 또는 단체**와 협력하여 수행
  - 지원자는 연구 교육 및 경험을 갖추고 있거나 **Sanofi 직원 또는 계열사의 직원이 아니어야 함**
  - iEnvision-ESR 플랫폼을 구축하여 외부 후원 연구 제안을 처리하고 외부 후원자와 Sanofi 간의 **투명성**을 유지



## ■ 씨젠 Seagen

- 이뮤노젠(Immunogen)과 협력 이후 **약 20년만**의 항체-약물접합체 ADC 딜

## ■ 클루코 Glooko

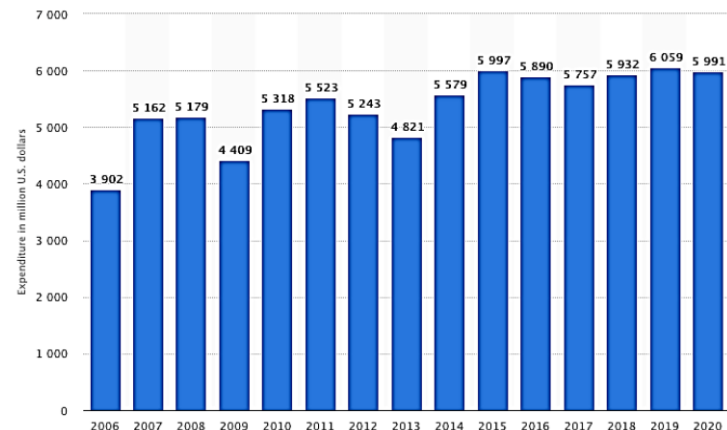
- 개인 맞춤형 당뇨병 치료를 위한 인사이트 + 앱
- 클리닉 네트워크를 활용하여 **디지털 솔루션** 제공





# 글로벌 제약바이오 사례: 아스트라제네카

- 20년 아스트라제네카와 캠브리지 대학
    - 23개의 학과에서 100개 이상의 연구 프로젝트가 진행 중
      - 오픈 이노베이션의 명목 하에 70명의 박사과정 연구자들에게 대한 지원
      - 2022년에는 60억 달러(한화 약 8조 1201억원)을 투자
      - 분산된 R&D 조직 도입
    - 캠브리지 **AI** 의학 센터(CCAIM, Cambridge Centre for AI in Medicine)
      - 2020년 케임브리지 대학교는 아스트라제네카 및 GSK와 5년 계약 체결
      - 최첨단 **인공지능**을 → 의약품을 발견하고 개발하는 방식
- : 코로나19 팬데믹에서는 인공지능을 통해 코로나19 환자의 산소 필요량 예측



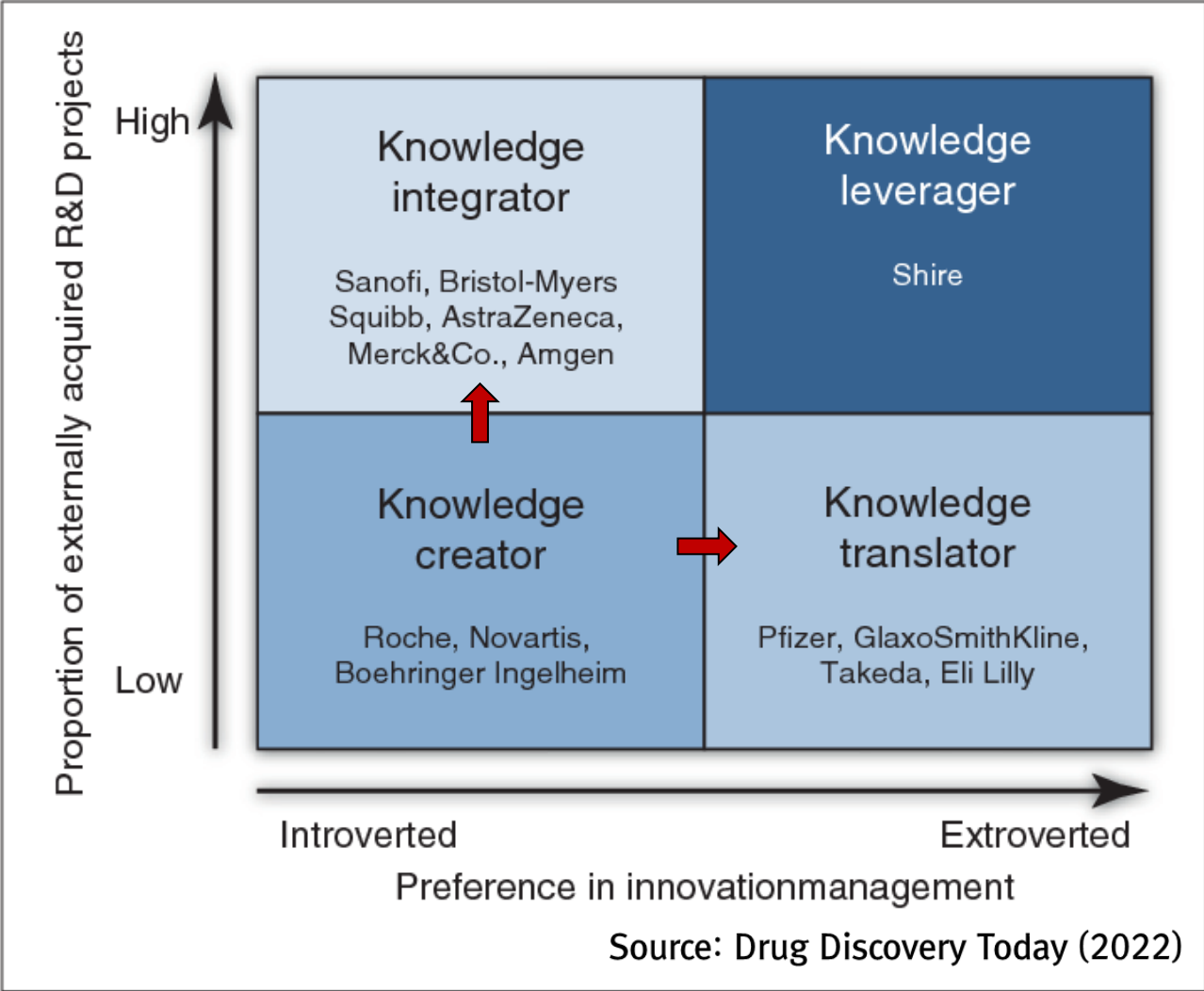
# 국내 제약바이오 사례: 대웅제약

- **대웅제약** AffyWell THERAPEUTICS
  - 2020년 2월 **훗바이오텍** 기업인 ‘아박타(Avacta)’와 **조인트벤처**인 ‘아피셀테라퓨틱스(AffyXell Therapeutics)’를 합작
  - 기능강화 줄기세포를 연구하고 이를 기반으로 한 치료제 개발
  - 대웅제약의 **줄기세포 플랫폼(DW-**MSC**)**과 영국 아박타사의 아피머(Affimer®) 기술 융합
  - 80억원 규모의 시리즈A 투자 유치
    - 2020년 1월 AI접목 **美A2A파마社** 파트너십
    - 2020년 7월 파킨슨병 신약 **美뉴론社**
    - 2022년 상반기 ‘수플렉사(SUPLEXA)’ 임상 1상 진입 가시화

일자	개발사	계약상대(국가)	제품/적응증/기술
1. 7.	알테오젠	인타스 파마슈티컬스(인도)	인간 히알루로니다제(ALT-B4)
1. 29.	GC녹십자캡셀-아티바	MSD(미국)	고형암에 쓰는 CAR-NK 세포치료제 3종(공동개발)
2. 18.	제넥신	KG바이오(인도네시아)	GX-17 (코로나19 치료제와 면역항암제로 개발 중)
3. 18.	대웅제약	상해하이니(중국)	위식도역류질환 치료 신약 '펙수프라잔'
3. 31.	이문온시아	3D메디슨(중국)	CD47 항체 항암신약후보 물질 'IMC-002'
3. 31.	팼트론	치루제약(중국)	표적항암 항체치료제 MUC1 타겟 암 치료용 항체 후보 약물-접합체(ADC) 'PAb001-ADC'
4. 28.	LG화학	'트랜스테라 바이오사이언스(중국)	자가면역질환 치료 후보물질 'LC510255'
5. 10	한독·CMG제약	AUM바이오사이언스 (싱가포르)	표적항암제 후보물질 CHC2014
6. 8.	대웅제약	뉴로가스트릭스(미국)	'펙수프라잔' 위식도역류질환 치료제
6. 8.	팼젠	VEM(타키)	빈혈치료제 바이오시밀러 생산기술
6. 18.	레고캠바이오	익수다테라퓨틱스(영국)	항체약물접합체 플랫폼기술
6. 24.	대웅제약	펙수프라잔(중남미 4개국)	위식도역류질환 치료제 '펙수프라잔(Fexuprazan)'
6. 28.	HK이노엔	뤼신(중국)	'케이캡' 위식도 역류질환 치료주사
6. 28.	툰젠	카세릭스(호주)	CAR-T 치료제
7. 6.	와이바이오로직스	피에르파브르(프랑스)	고형암 치료를 위한 신규 항체 후보물질
7. 20.	동아에스티	인타스(다국적제약사)	스텔라라 바이오시밀러 'DMB-3115'의 글로벌 라이선스 아웃 계약
8. 21	동아에스티	앙쯔강약업그룹(중국)	DA-7310(요로감염증)
8. 30.	바이오팔솔루션즈	경신제약(중국)	소아연축·뇌전증 치료물질 계약
9. 2.	보로노이	브리켈바이오텍(미국)	자가면역질환 치료제 프로그램
9. 27.	디앤디파마텍	선전 살루브리스 제약(중국)	대사질환 치료제 DD01
10. 12.	올릭스	한소제약(중국)	GalNAc-asiRNA 기반 기술 관련 신약후보물질 2종
10. 14	에이프릴바이오	룬드벡(덴마크)	자가면역 질환 치료 후보물질 APB-A1
10. 15.	대웅제약	아그라스(아랍에미리트) 등 중동 6개국 (사우디아라비아·아랍에미리트· 쿠웨이트·바레인·오만·카타르)	위식도역류질환 치료 신약 '펙수프라잔' 라이선스아웃(기술수출)
10. 27	큐라클	테아온 이노베이션(프랑스)	당뇨병성 황반부종 및 습성 황반변성 치료제 'CU06-RE'
10. 28	고바이오랩	상해의약그룹 자회사 신이(중국)	면역질환 치료 소재 KBL697와 KBL693
11. 4	한미약품	엠피토 바이오사이언스(캐나다)	급성골수성 백혈병(AML) 치료 신약 'HM43239'
11. 11	SK바이오팜	이그니스테라퓨틱스(중국)	세노바메이트 등 6개 CNS 신약
11. 17	보로노이	피라미드바이오사이언스(미국)	MPS1 타겟 고형암치료제(VRN08)
11. 17	레고캠바이오	소티오바이오텍(체코)	항체약물접합체(ADC) 플랫폼 기술
12. 23	SK바이오팜	엔도그룹(아일랜드)	세노바메이트
12. 23	HK이노엔	브레인트리 레보라토리스(미국)	케이캡(테고프라잔)
12. 27	레고캠바이오사이언스	익수다테라퓨틱스(영국)	표적유방암치료제 LCB14(HER2-ADC)
12. 31	한미약품	에페메드 테라퓨틱스(중국)	안과분야 신약 루미네이트(리수테가남)

# 글로벌 제약사들의 개방형 혁신

- 지식창출형 / 지식통합형 / 지식번역형 / 지식활용형



# Key Takeaways

## IP-C&D (특허청-발명진흥회)



특허청

보도자료

당시 장관의  
선언을 다시

보도시점 2024. 5. 12.(월) 낮 12시 배 2024. 5. 10.(금) 14:30

### 지식재산기반혁신제품개발 전문기자문으로 효율성 증대!

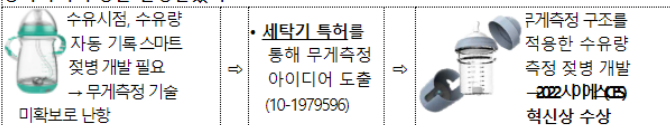
- 특허청, 지식재산기반혁신제품개발(IP-C&D) 전략지원사업 자문위원회 출범(5.13) -  
- 중소기업의 지식재산 사업화 전략 모델 및 방법론 마련 기대 -

특허청은 5. 13.(월) 10시 30분 한국지식재산센터(서울시 강남구)에서 '지식재산 기반 혁신제품 개발(IP-C&D) 전략지원 사업 자문위원회'(이하 '위원회')를 발족한다고 밝혔다.

지식재산 기반 혁신제품 개발(IP-C&D) 전략지원 사업은 기업 내부와 외부의 지식재산(IP)을 결합(Connect)하여 혁신적인 제품 개발(Development) 전략을 지원하는 중소기업 지식재산(IP) 사업화 지원사업이다. 이를 통해 기업들은 지식재산 기반의 신제품 기획부터 제품고도화, 투자와 판로까지 맞춤형 통합 해결방안(솔루션)을 지원받는다.

#### 사례 세탁기 특허로부터 스마트젓병 문제해결

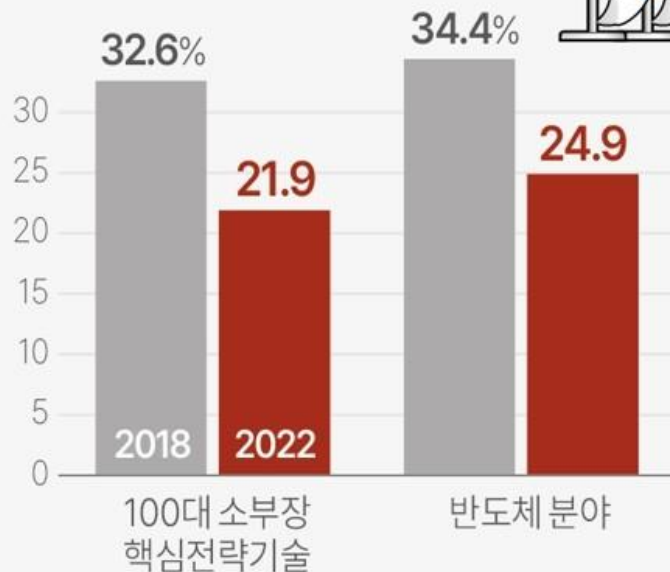
영유아 디지털 건강솔루션 업체인 엘(L)사는 스마트젓병 개발 초기 수유량을 기록하기 위한 무게측정 기술 확보에 어려움이 있었다. 그러던 중 특허청의 지식재산 기반 혁신제품 개발(IP-C&D) 전략지원 사업을 통해 이종분(세탁기) 특허분석을 통한 아이디어 도출을 통하여 문제를 해결할 수 있었다. 해당 제품으로 2022 시이엑스(CES)에서 혁신상을 수상하며 우수성을 인정받았다.



위원회는 산업계와 학계의 개방형 혁신 전문가 7명으로 구성되어, 중소기업의 지식재산 기반 사업화 전략 모델과 혁신 방법론을 마련하고 지식재산 기반 혁신제품 개발(IP-C&D) 전략지원 사업의 발전 방향을 모색할 예정이다.

## 소부장 국산화와 거래처 다변화

### 소부장 핵심전략기술·반도체 수입액 일본 비중



연합뉴스

자료: 산업통상자원부

YONHAP NEWS

이재윤 기자 20230428

### III. 이해관계자를 위한 지속성장전략

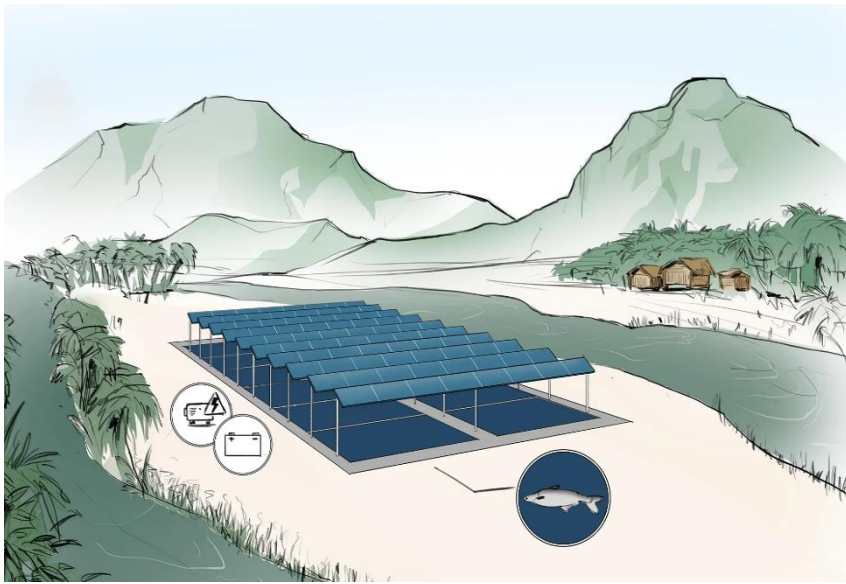
---

# 지속성장전략 사례

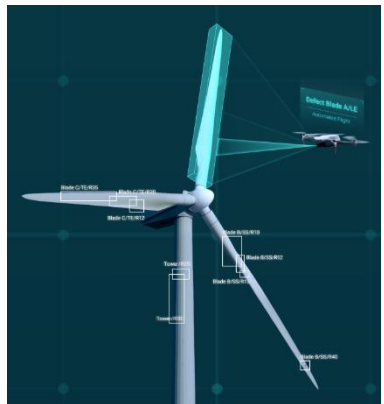
## 어업-태양광 통합 기업



FORTUNE  
**500**



## DX 드론활용한 터빈 유지보수





# 지속성장전략 사례

## 데이터 센터 환경문제 해결



### 네이버 춘천 데이터 센터 '각'

- ▶ 개관 시기: 2013년 6월
- ▶ 위치: 강원도 춘천시 동면 만천리 구봉산 자락
- ▶ 구축 비용: 1500억원
- ▶ 규모: 5만4229㎡(축구장 7배 크기)에 총 4개동
- ▶ 서버 보관 규모: 12만대
- ▶ 친환경 인증: 2016년 LEED 최고등급 '플래티넘' 인증



VERNE GLOBAL



## 공동의 목적: 플라스틱 줄이기

### 삼성전자, 파타고니아와 협력한 미세 플라스틱 저감 세탁기 'IFA 2022'서 공개

2022/08/28

본문듣기

공유하기

삼성전자가 9월 2일부터 6일까지 독일 베를린에서 열리는 유럽 최대 가전 전시회 'IFA 2022'에서 글로벌 친환경 아웃도어 브랜드인 '파타고니아(Patagonia)', 해양 보호 비영리 연구기관 오션 와이즈(Ocean Wise)와 협력한 미세 플라스틱 저감 세탁기를 공개한다.

삼성전자와 파타고니아는 지난 해 7월 해양 환경 보호라는 공동 가치를 실현하기 위해 협력을 시작했으며, 해양 미세 플라스틱의 약 35%가 세탁 시 합성 섬유에서 배출된다는 점에 주목했다.



- 지속성장을 위해 무엇을 고민해야 하는가?

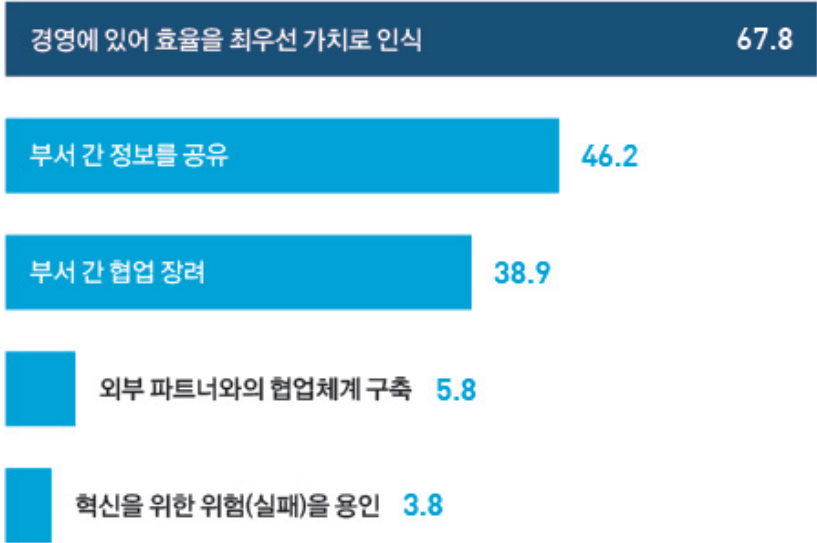
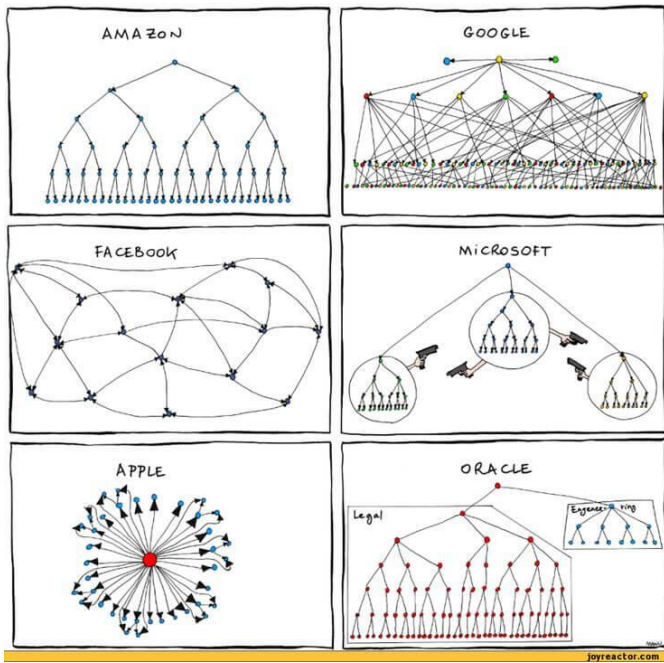
이해관계자	중심(core)	AS-IS		TO-BE
		DX역량	개방형혁신	
고객	가치	A	A	1
직원	투자	B	A	2
공급업체	윤리·공정	C	B	3
지역사회	지원	A	B	2
주주	장기가치	A	B	2



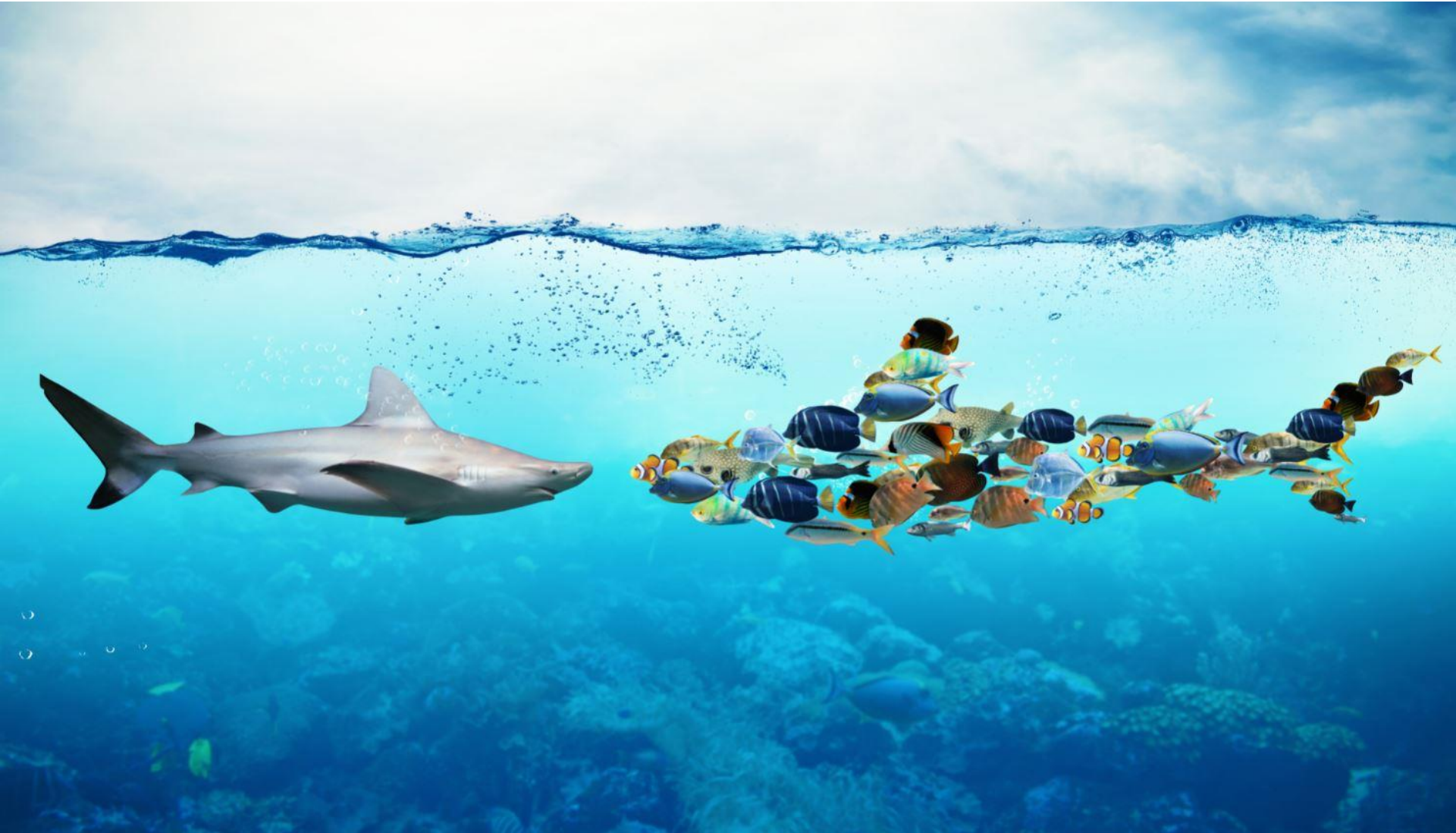


대한민국 지속성장의 미래는 **DX**와 **개방형 혁신**

- 새로운 방식 → 신규매출 기대 = 실패 내성<sub>Risk-taking</sub>
- 회복적 문화 → 조직원에 대한 인내심과 격려 = 회복력<sub>Resilience</sub>
- 유연한 조직 → 협업 시 지식전달 용이 + NIH 방지 = 수용력<sub>Receptivity</sub>



# No better than teamwork



**경청해 주셔서  
감사합니다**