

다양성을 위한 생태계 전략, 프로젝트 꽃

2024.05.23 | 프로젝트꽃 사무국

'프로젝트 꽃'의 시작과 현재

회사의 성장에 걸맞는 책임에 대한 요구를 바탕으로

2016년 ‘프로젝트 꽃’ 캠페인 런칭

'프로젝트 꽃'의 시작과 성장

프로젝트 꽃 시작



2016

2017

2018

기술및서비스

- AItems
- 튜레이더
- 크리에이터스튜디오
- 비즈어드바이저
- 쇼핑챗봇
- AIRSPACE

AI기술 기반상품 추천,SME 통계 툴 등을 기반으로

기술 기반비즈니스 플랫폼으로서의방향성 마련

지원프로그램

- 분수펀드공개
- D-커머스프로그램
- D-커머스리포트

사업자들에게 필요한

온라인 사업 노하우 교육, 공간지원, 금융서비스 등을 패키지로 지원하는

D-커머스 프로그램 런칭

'프로젝트 꽃'의 시작과 성장

프로젝트 꽃 시작



2016

2017

2018

2019

2020

2021

기술및서비스

- AItems
- 튜레이더
- 크리에이터스튜디오
- 비즈어드바이저
- 쇼핑챗봇
- AIRSPACE

- 동네시장장보기
- 네이버주문
- 네이버예약
- 매장결제
- 스마트플레이스&예약통합업출시
- 영수증리뷰
- 지식IN엑스퍼트

- 쇼핑라이브
- 클로바케어콜
- 클로바노트
- 클로바더빙
- 크리에이터 어드바이저
- 제페토스튜디오

- NFA
- 카워드리뷰
- 정기구독
- 프리미엄콘텐츠
- 웹툰A페인터

코로나 팬데믹 상황에서

오프라인 기반 사업자의 온라인 확장, 창작자 수익화를 지원하는

비즈니스 플랫폼으로서의 기능 강화 및 대상자 확대

지원프로그램

- 분수펀드공개

- D-커머스 프로그램
- D-커머스 리포트

- 스타트제로 수수료 프로그램 시작

- 빠른정산
- 스마트스토어 사업자대출
- 네이버금융지원 센터

- SME 풀케어 시스템
- D-플레이스 리포트
- 테크핀 리포트
- 네이버페이 수수료 인하

스타트제로 수수료 프로그램, 빠른 정산, 스마트스토어 사업자대출 등

SME 금융 지원 프로그램 출시

'프로젝트 꽃'의 시작과 성장

프로젝트 꽃 시작



2016

2017

2018

2019

2020

2021

프로젝트 꽃 사무국 신설



2022

기술및서비스

• AItems
• 튜레이더
• 크리에이터스튜디오

• 비즈어드바이저
• 쇼핑챗봇
• AIRSPACE

• 동네시장장보기
• 네이버주문
• 네이버예약
매장결제
• 스마트플레이스&
예약통합앱출시
• 영수증리뷰
• 지식IN엑스퍼트

• 쇼핑라이브
• 클로바케어콜
• 클로바노트
• 클로바더빙
• 크리에이터
어드바이저
• 제페토스튜디오

• NFA
• 카워드리뷰
• 정기구독
• 프리미엄콘텐츠
• 웹툰A페인터

• 커머스솔루션마켓
• 익스피더

'프로젝트 꽃'의 장기적이고 실험적인 프로젝트를
기획 및 실행함으로써

SME, 창작자, 임직원 등 이해관계자들에게
긍정적인 네이버 경험을 제공하는 전담조직

지원프로그램

• 분수펀드공개

• D-커머스프로그램
• D-커머스리포트

• 스타트제로 수수료
프로그램시작

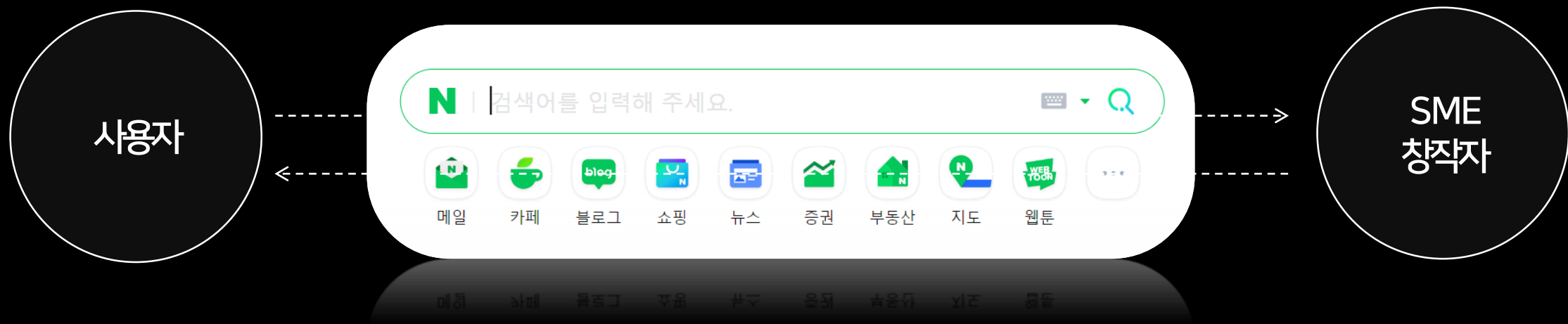
• 빠른정산
• 스마트스토어
사업자대출
• 네이버금융지원
센터

• SME풀케어시스템
• D-플레이스리포트
• 테크핀리포트
• 네이버페이수수료
인하

• 반품안심케어출시
• 스마트플레이스
사업자대출

프로젝트 꽃 사무국 신설

네이버가 '프로젝트 꽃'에 진심인 이유?



하루에도 몇 번씩 사람들은 다양한 궁금증을 네이버에 묻고,
네이버는 그 답을 연결Connect하기 위해 노력

네이버에게 '생태계'와 '다양성'은 정체성이자 강력한 사업전략

‘프로젝트 꽃’ 사무국이 하는 일

사무국이 하는 일

‘대내외 이해관계자’들을 타겟으로
네이버 플랫폼 생태계의 핵심 구성원으로서
‘SME’와 ‘창작자’ 그리고 다양한 비즈니스 트렌드에 대한 이해를 돕는 일

사무국이 하는 일

‘대내외 이해관계자’들을 타겟으로
네이버 플랫폼 생태계의 핵심 구성원으로서
‘SME’와 ‘창작자’ 그리고 다양한 비즈니스 트렌드에 대한 이해를 돕는 일

‘플랫폼 생태계 전략’으로써
SME 및 창작자에 대한 새로운 전략을 기획하고 실행하며
‘다양성’으로 대표되는 ‘프로젝트 꽃’의 가치와 임팩트를 확산시키는 일

‘대내외 이해관계자’들을 타겟으로
이야기 꽃
네이버 플랫폼 생태계의 핵심 구성원으로서
프로젝트 꽃 앰배서더
‘SME’와 ‘창작자’ 그리고 다양한 비즈니스 트렌드에 대한 이해를 돕는 일

‘플랫폼 생태계 전략’으로써
SME 및 창작자에 대한 새로운 전략을 기획하고 실행하며
‘다양성’으로 대표되는 ‘프로젝트 꽃’의 가치와 임팩트를 확산시키는 일

‘대내외 이해관계자’들을 타겟으로
네이버 플랫폼 생태계의 핵심 구성원으로서
이야기 꽃 프로젝트 꽃 앰배서더
‘SME’와 ‘창작자’ 그리고 다양한 비즈니스 트렌드에 대한 이해를 돕는 일

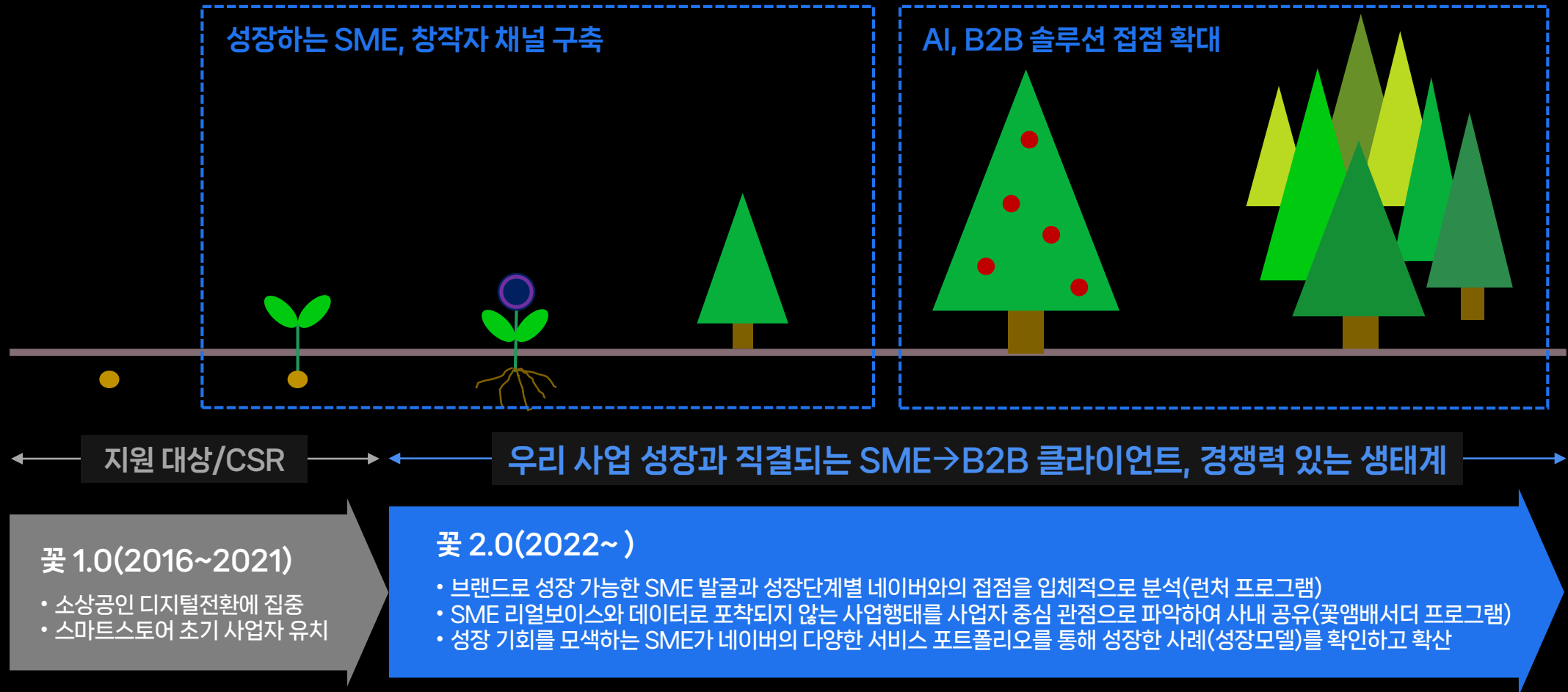
‘플랫폼 생태계 전략’으로써
SME 및 창작자에 대한 새로운 전략을 기획하고 실행하며
SME 브랜드 런처 프로젝트 꽃 X 현업 연계 캠페인
‘다양성’으로 대표되는 ‘프로젝트 꽃’의 가치와 임팩트를 확산시키는 일

'프로젝트 꽃' 2.0

'프로젝트 꽃' 2.0

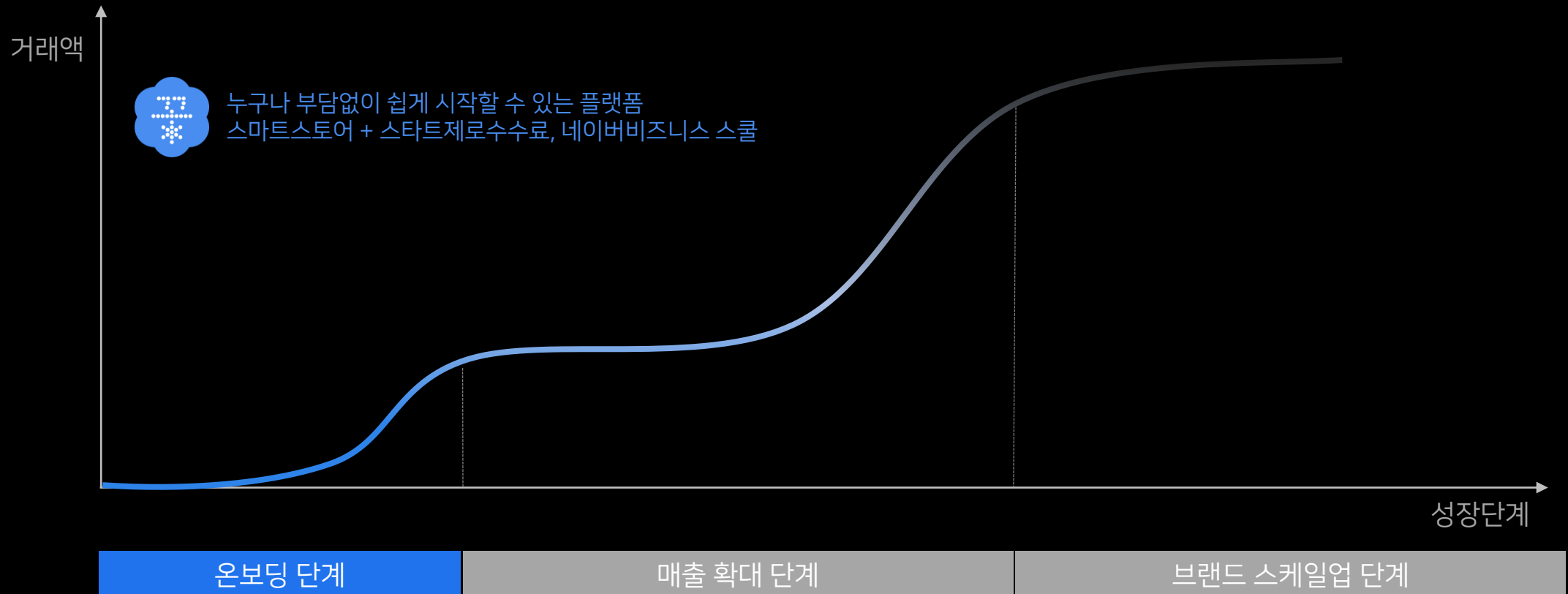
[프로젝트 꽃의 타겟]

- 네이버의 기술과 서비스를 이용하여 비즈니스를 영위하는 개인이나 사업자
- 광고주, 스마트스토어 셀러, 스마트플레이스 점주, 프리미엄콘텐츠 창작자 등



프로젝트꽃 사무국 신설 이전 '프로젝트 꽃'의 주요 타겟은 'on-boarding level SME'

네이버 = 시작하기 좋은 플랫폼



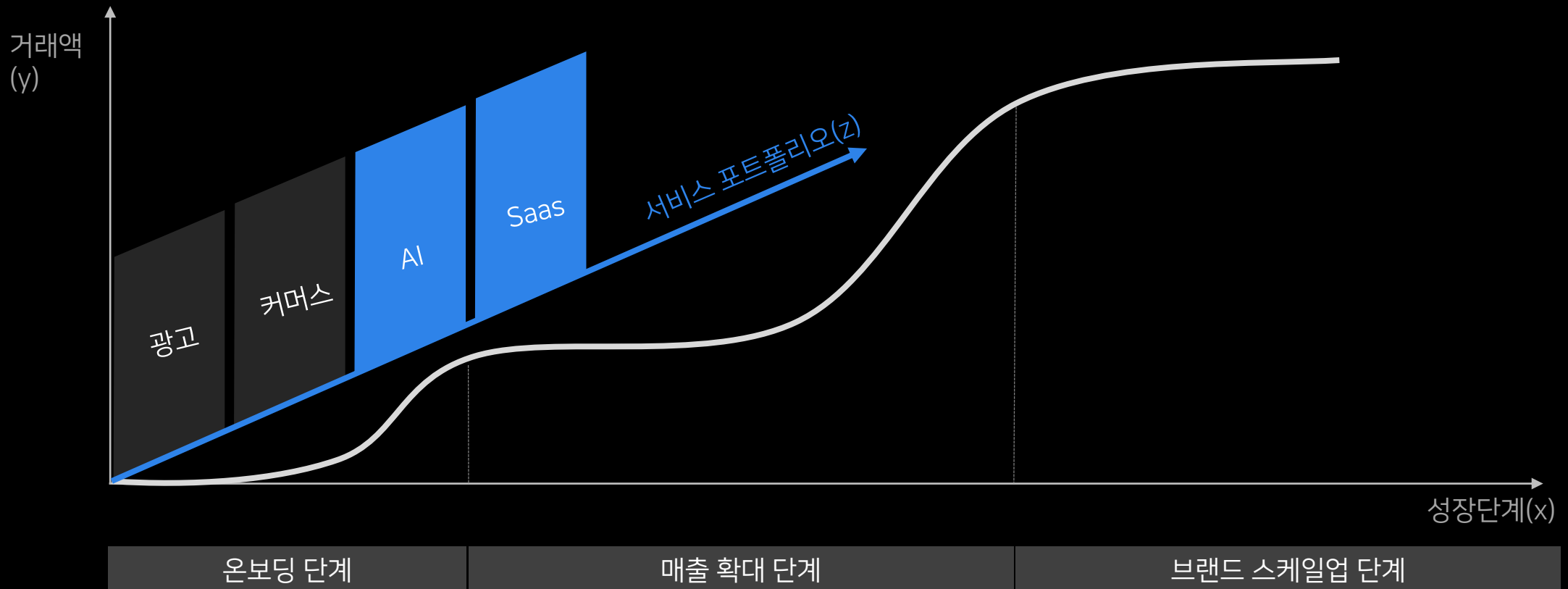
스마트 스토어 진입 후 성장한 SME들에게는 온보딩과는 차별화된 성장 지원이 필요

네이버의 NEXT STEP : 지속성장이 가능한 플랫폼인가?



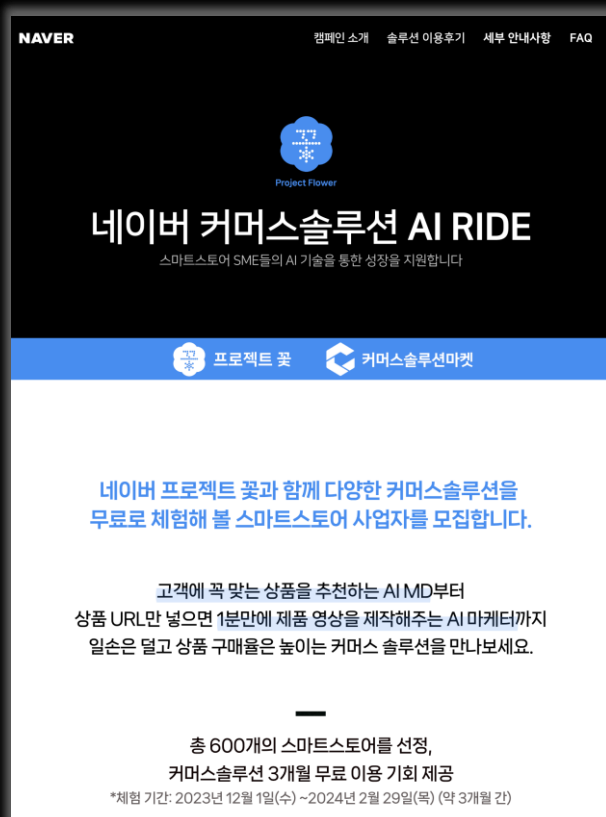
네이버와 SME가 다시 한번 같이 도약할 기회, 의 확장

전략 1. 기존 '광고, 커머스' 중심에서 'AI, SaaS' 등 기술 영역으로 네이버-SME 간 점점 확대



팀네이버 기술 및 서비스를 연계하여 SME(+start-up)와의 접점을 확대하는 캠페인 신규런칭

프로젝트 꽃 X 커머스솔루션마켓 (Forest CIC)



NAVER 캠페인 소개 솔루션 이용후기 세부 안내사항 FAQ

네이버 커머스솔루션 AI RIDE
스마트스토어 SME들의 AI 기술을 통한 성장을 지원합니다

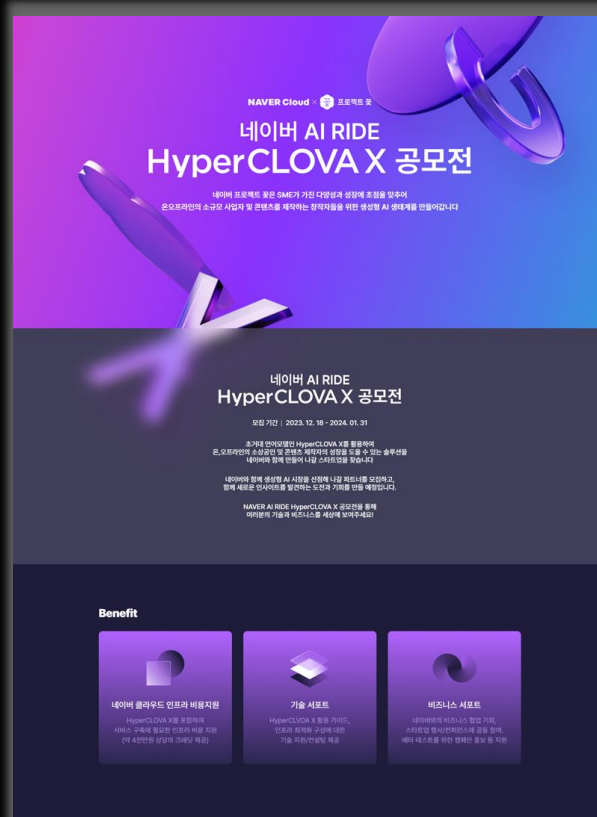
프로젝트 꽃 커머스솔루션마켓

네이버 프로젝트 꽃과 함께 다양한 커머스솔루션을 무료로 체험해 볼 스마트스토어 사업자를 모집합니다.

고객에 꼭 맞는 상품을 추천하는 AI MD부터
상품 URL만 넣으면 1분만에 제품 영상을 제작해주는 AI 마케터까지
일손은 덜고 상품 구매율은 높이는 커머스 솔루션을 만나보세요.

총 600개의 스마트스토어를 선정,
커머스솔루션 3개월 무료 이용 기회 제공
*체험 기간: 2023년 12월 1일(수) ~ 2024년 2월 29일(목) (약 3개월 간)

프로젝트 꽃 X 비즈니스시너지그룹 (NAVER CLOUD)



NAVER Cloud 프로젝트 꽃

네이버 AI RIDE HyperCLOVA X 공모전
네이버 프로젝트 꽃은 SME가 가진 다양성과 성장에 초점을 맞추어
온오프라인의 소규모 사업자 및 콘텐츠를 제작하는 창작자들을 위한 성장형 AI 생태계를 만들어갑니다

네이버 AI RIDE HyperCLOVA X 공모전
모집 기간 | 2023. 12. 18 ~ 2024. 01. 31

초거대 언어모델인 HyperCLOVA X를 활용하여
온오프라인의 소규모 사업자 등 원하는 사업자의 성장을 도울 수 있는 솔루션을
네이버에 함께 만들어 나갈 소규모를 모집합니다

네이버와 함께 성장형 AI 사업을 선정해 가장 포지티브한 모험하고,
함께 새로운 인사이트를 발견하는 도전의 기회를 만들 예정입니다.

NAVER AI RIDE HyperCLOVA X 공모전을 통해
마케팅의 기술과 비즈니스를 세상에 소개하세요!

Benefit

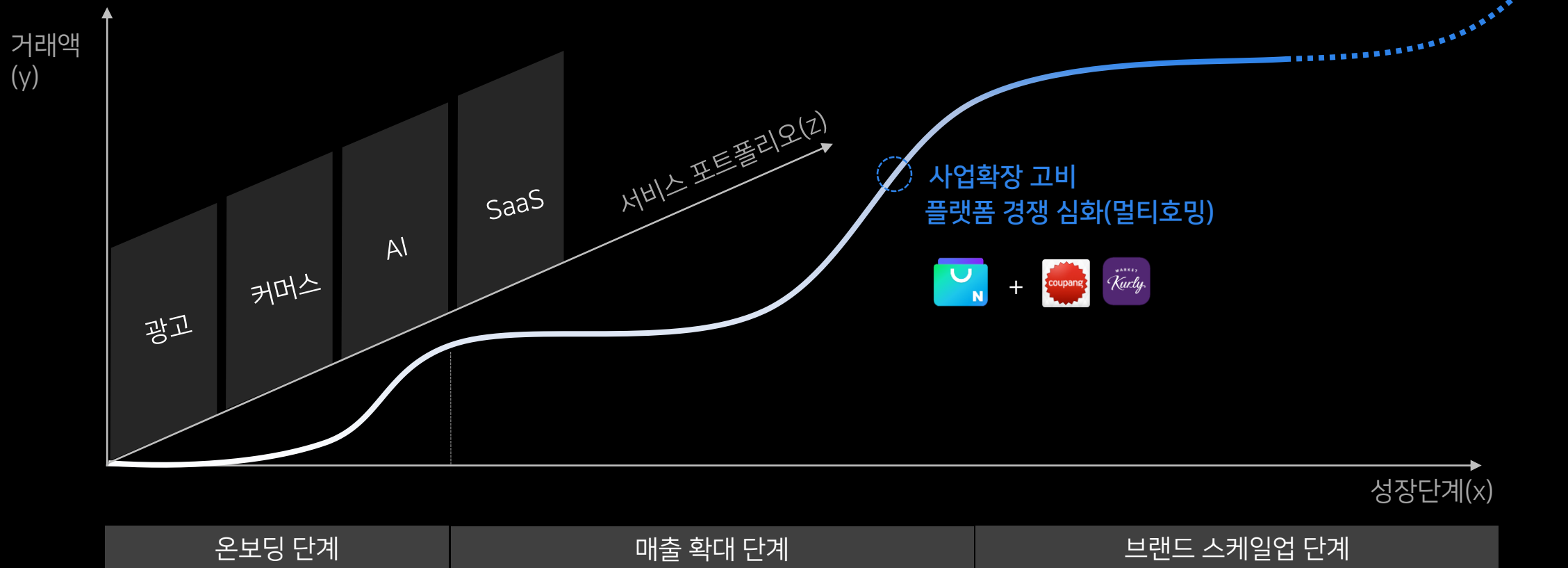
- 네이버 클라우드 인프라 제공**
HyperCLOVA X를 운영하며
서비스 구축에 필요한 인프라 비용 지원
(연간 최대한도 설정액 100만 원)
- 기술 시프트**
HyperCLOVA X를 활용하여
인프라 최적화 구성에 대한
기술 지원(컨설팅) 제공
- 비즈니스 시프트**
네이버 클라우드의 AI 기반
서비스를 활용하여 비즈니스에
새로운 가치를 창출할 수 있는
새로운 비즈니스 모델을 위한 탐색권 확보 및 지원

+ 2기 앰배서더 연계를 통한
지속 확장 예정

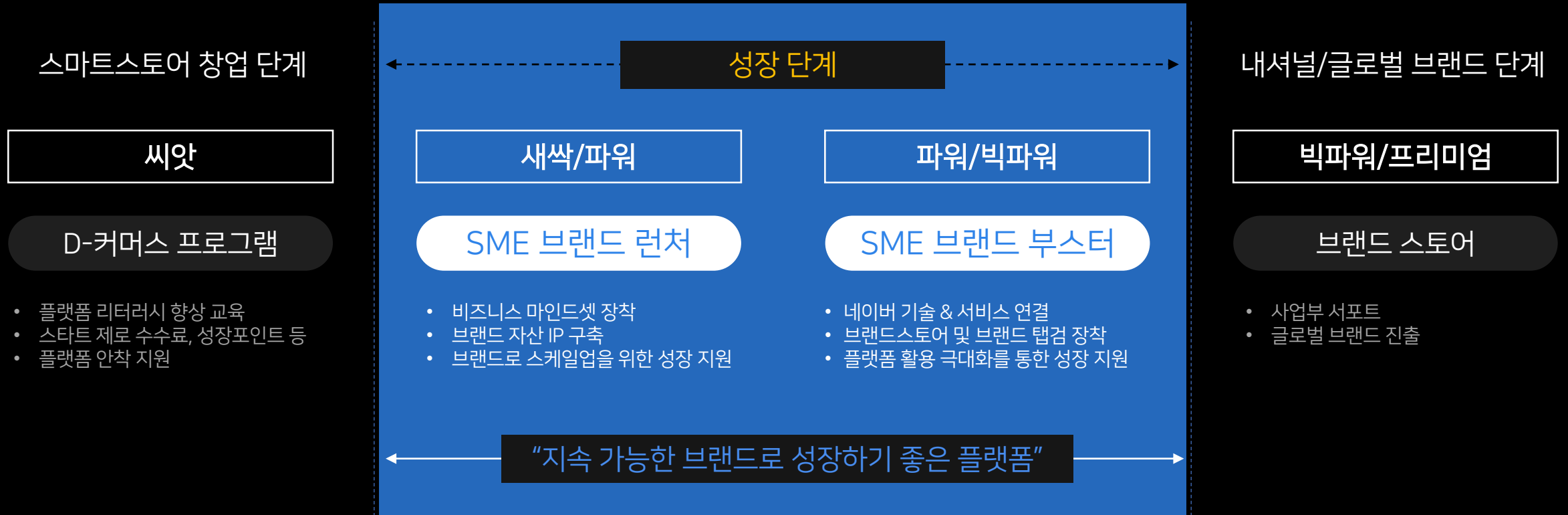


네이버와 SME가 다시 한번 같이 도약할 기회, 의 확장

전략 2. 온보딩 후 네이버 활용비중이 감소하는 SME와의 연결 강화

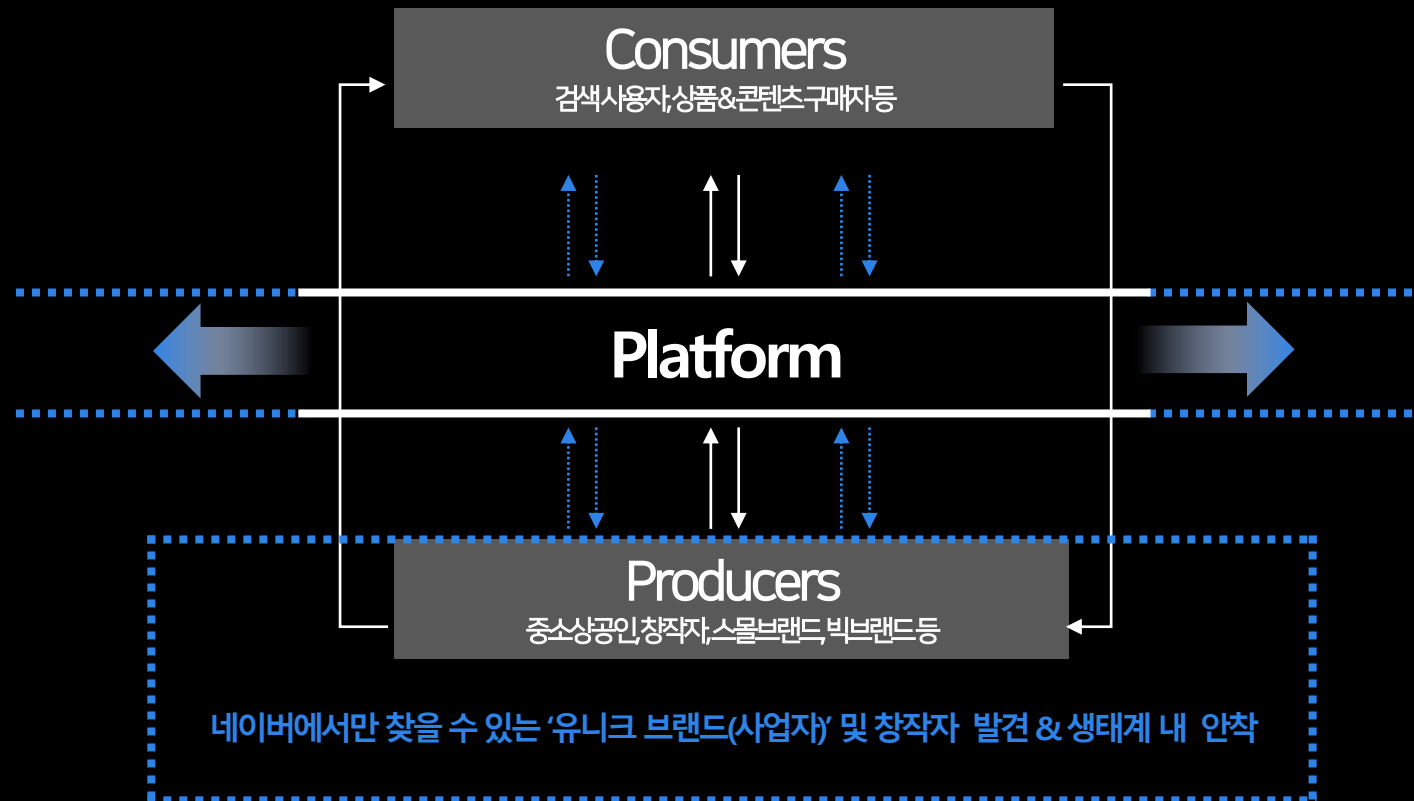


성장하는 브랜드에 대한 플랫폼 & 지원 공백을 해소하는 'SME 브랜드 런처 & 브랜드 부스터(사업 연계)'

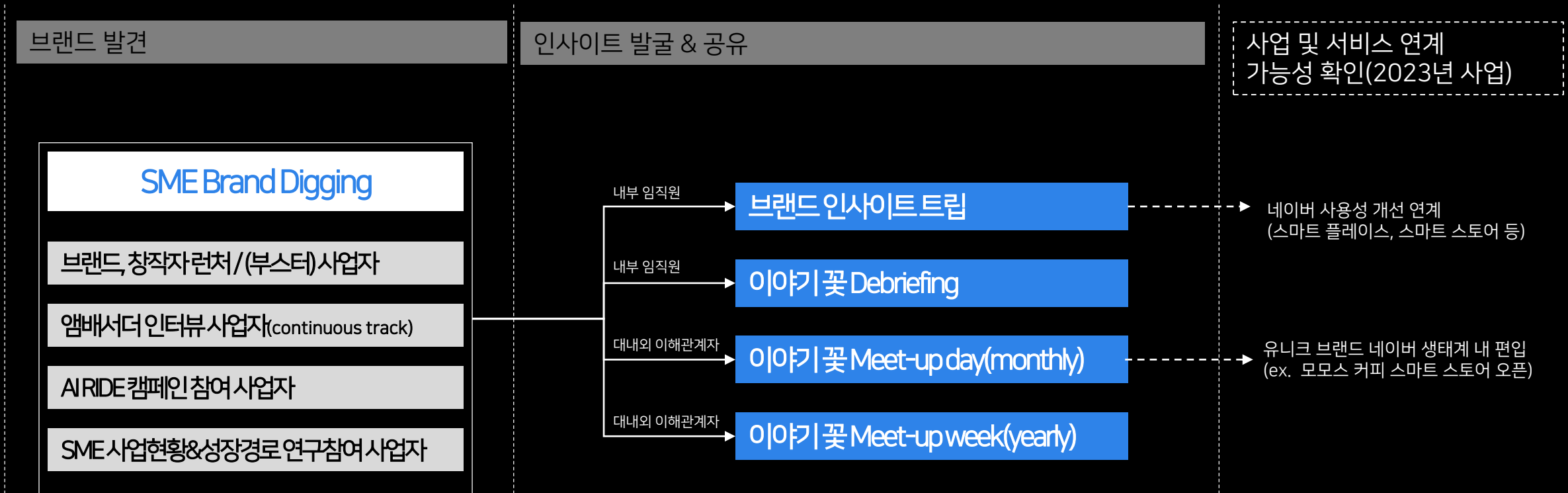


네이버와 SME가 다시 한번 같이 도약할 기회, 의 확장

전략 3. 네이버 생태계 다양성 강화하는 '신규 유니크 브랜드(사업자) & 창작자' 발굴

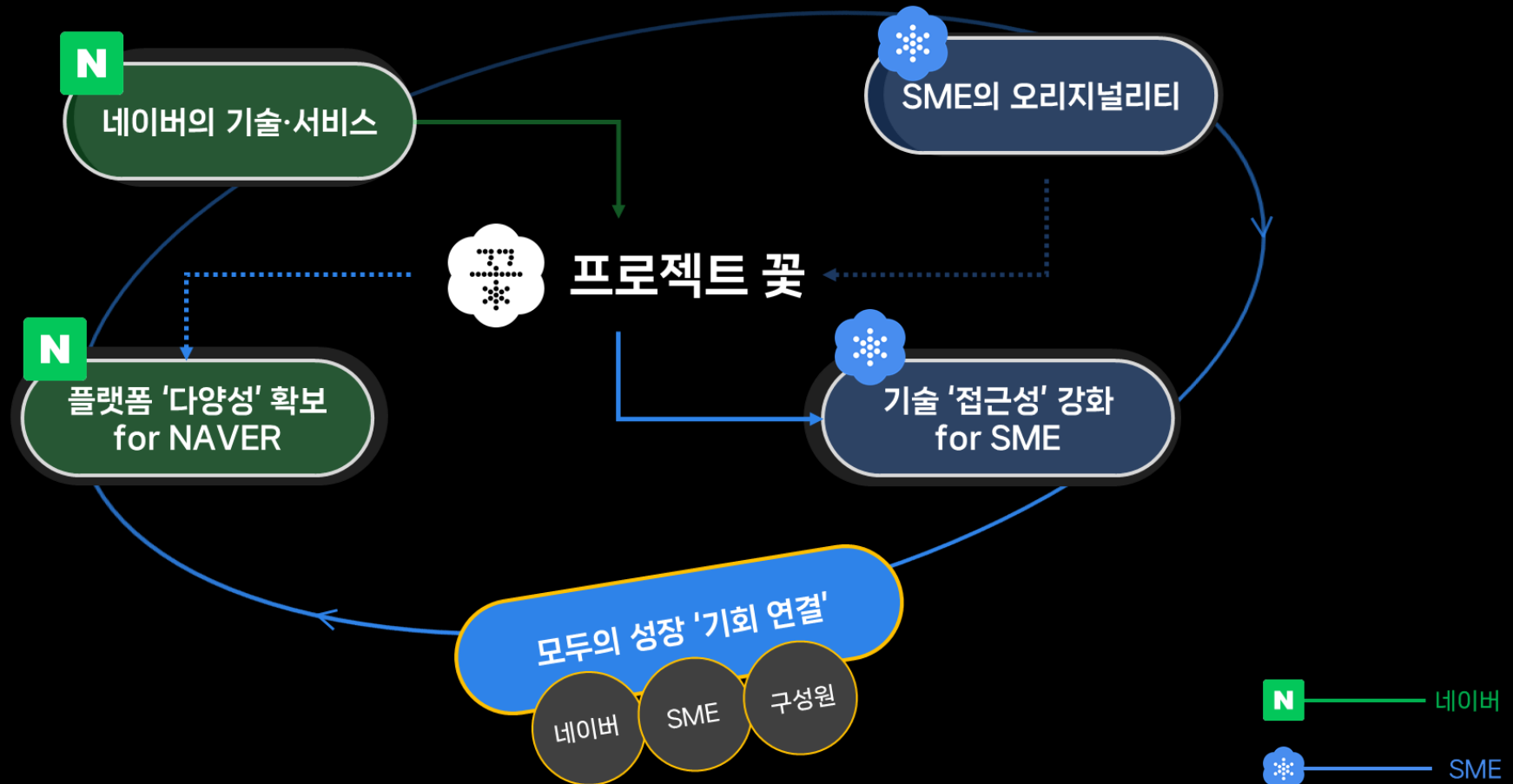


스몰 브랜드 발견 - 인사이트 발굴 & 공유 과정의 연계를 통해 네이버를 통한 Scale-up Brand 발굴 프로세스 기본구조 검증 진행



'프로젝트 꽃 사무국'의 목표

성장하는 SME·창작자를 발굴하고 네이버의 기술에 더 쉽게 접근할 수 있도록 지원하여,
이를 통해 네이버 생태계의 다양성을 확대되며 모두가 성장할 수 있는 기회를 연결





프로젝트 꽃

다양한 SME와 창작자의 가치가 발견되고
그 이름을 꽃피울 수 있도록 네이버가 함께 합니다.