

100년 기업을 향해

기업, 시민이 되다!

모든 기업이 지향해야 할 가치, 기업시민



'20. 5. 20(금)

포스코

철강회사 포스코의 Brief History

'68년 창업 이래, 제철보국 신념을 바탕으로 無에서 有를 창조하며 글로벌 철강회사로 성장



* 자료: World Steel Dynamics 철강경쟁력 10년 연속세계 1위

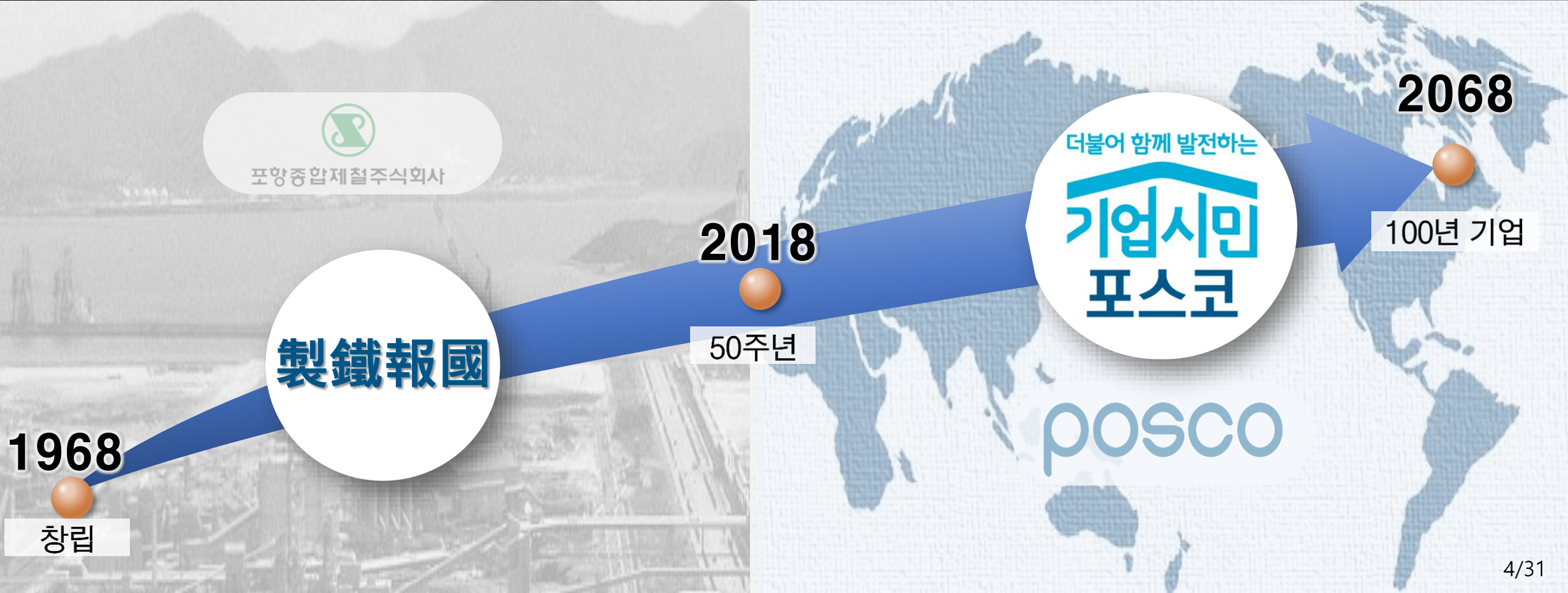
포스코와 포스코인에게는 설립초기부터 공익적 DNA가 ...

교육, 문화 인프라 조성, 봉사 등 상생활동이 회사 역사와 함께 궤적을 쌓아오고 있음



2018년 포스코는 기업시민 선포!

철강에서 무역, 건설, 등 **다양한 業으로 범위 확장**, 전세계로 **비즈니스 영역 확대**
포스코인의 제철보국 정신을 보다 상위 개념인 **기업시민 경영이념 선포**





첫번째 이야기 왜 기업시민인가?

기업의 목적이 달라지다!



美 Business Roundtable 선언 (19.8月)

181명의 미국 CEO가 現시대 새로운 기업 목적에 서명

WORLD ECONOMIC FORUM



다보스포럼 「이해관계자 자본주의」 (20.1月)

‘화합과 지속가능한 세계를 위한 이해관계자’를 주제로 개최

왜 기업의 역할과 목적이 변했을까?

사회공동체를 위협하는 다양한 사회문제의 대두, 동시에 기업 영향력/책임은 확대

계속 심화되는 사회공동체의 문제들...



지속 성장, 발전하고 있는 기업들...



✓ 사회의 자원을 활용하여 성장한 기업이, 사회문제에 관심을 가져야만 하는 시대 도래!

기업에 대한 평가기준도 변화되고 있다!



기업경영을 위한 **사회와 시장의 기대가 변화 중**

이제는 양적 성장이 아닌, **얼마나 사회에 긍정적인 영향을 주었는지가 판단의 기준**



“Largest”
거대한 기업('55~)



“Admired”
존경받는 기업('83~)



“Change The World”
세상을 바꾸는 기업('15~)

기업에 대한 평가기준도 변화되고 있다!

 **Fortune Award TOP 10 비교('19년)** * Largest와 Admired 기업間 3개, Change the world와는 하나(Walmart)만 일치

Fortune 500 (Largest)

No.	Company
1	Walmart
2	Exxon Mobil
3	Apple
4	Berkshire Hathaway
5	Amazon
6	UnitedHealth Group
7	McKesson
8	CVS Health
9	AT&T
10	AmerisourceBergen

Admired Company

No.	Company
1	Apple
2	Amazon
3	Berkshire Hathaway
4	Walt Disney
5	Starbucks
6	Microsoft
7	Alphabet
8	Netflix
9	JPMorgan Chase
10	FedEX

Change the world

No.	Company
1	Qualcomm
2	Mastercard
3	BYD
4	TE Connectivity
5	Walmart
6	Stander Brasil
7	Centene
8	Bank of America
9	Schneider Electric
10	TerraCycle

투자기관, 고객사들의 요구도 시시각각 변화 중

기업의 **ESG**(Environment, Society, Governance) 관련 표준 준수 및 ESG 관련 성과창출 요구 확대



BLACKROCK

세계 최대의 자산운용사
총자산 5조7천억 달러
삼성전자 5%, 포스코 6.2% 지분 보유



Orsted

세계1위 해상풍력발전사(덴마크)
'20년 다보스 선정
지속가능경영 1위 기업

블랙락 래리 핑크 CEO 서한('20.1.14)

“기업의 이익과 목적은 불가분의 관계,
ESG 관점의 책임을 다하지 않는 기업들, 투자 대상에서 제외”

오스테드 헨릭 폴슨 CEO 서한('20.2.5)

“친환경 기업으로서 공급사와 Vision을 공유 필요,
향후 탄소배출 감축을 위한 공동의 노력을 희망”

現 시대 기업의 목적이란...

현대사회 기업의 목적은 기업 구성원과 이해관계자, 사회의 발전에 의미있는 기여를 하는 것!
이윤극대화는 기업의 목적이 아니라 더 좋은 세상을 만들기 위한 수단,
이에 기업은 **정당한 방법으로 이윤을 극대화**해야함.



포스코는 선도적으로 기업시민 선언 (국내 최초 '18. 7月)

경영이념

더불어 함께 발전하는 **기업시민**

경영비전

With POSCO, We're the POSCO

활동영역

Business

비즈니스 파트너와 가치를
함께 만드는 포스코

Society

더 나은 사회를
함께 만드는 포스코

People

신뢰와 창의문화를
함께 만드는 포스코

핵심가치

안전

상생

윤리

창의

인재상

실천의식과 **배려**의 마인드를 갖춘 **창의적** 인재

그동안 산업 발전의 역사에 기여한 것을 넘어, 공동체 의식을 바탕으로 사회적 가치와 경제적 가치의
선순환을 통해 기업가치를 제고하고, **사회구성원으로서 책임과 역할**을 다하겠다는 의지

그래서 기업시민이란?



기업에 시민이라는 인격을 부여한 개념으로
경제주체 역할에 사회구성원으로서의 역할과 책임을 다하겠다는 것



경영학에서는,

- 시장에서 '생산자, 공급자, 고용주, 피투자자'로서의 역할에 머물지 않고, 더 넓은 의미에서 사회구성원으로서 **사회적 책임을 다하는 것**을 의미

사회학에서는,

- 자원/역량을 보유한 기업이 이윤추구와 함께 **공익적 가치도 추구**하면서, **사회문제 해결에 적극적이고 자발적으로 참여**하는 것을 기업시민이라 명명

기업시민=포스코, 기업시민의 구성원=포스코의 쏘임직원, 포스코 임직원 각자가 **글로벌 모범시민**

포스코 임직원은 ‘글로벌 모범시민’



포스코 임직원이 지향하는 **글로벌 모범시민**이란?

글로벌 선도기업 수준의 **성숙한 시민의식**을 바탕으로 업무와 일상에서 **이해관계자에게 존중과 배려를 실천**하고, 더 나은 세상을 만들어 가는데 **자발적으로 참여**하는 사람!

글로벌 모범시민 실천서약

사랑하는 포스코그룹 임직원 여러분!

하안 뒤의 해인 2020년 경자년(庚子年)의 희망찬 새해가 밝았습니다. 새해를 맞아 포스코그룹의 모든 임직원 여러분의 가정과 일터에 항상 좋은 일만 가득하시기를 기원합니다.

작년 한 해 동안은 기업시민 경영이념의 체계적 실현을 위한 토대를 마련하고, 모든 경영활동에 있어 준수해야 할 기본 원칙으로 기업시민헌장을 선포하여 기업시민 경영이념의 구체적 실천을 위한 기반을 구축하였습니다.

기업시민의 경영이념은 어느새 조금씩 우리의 생각과 의식으로 체화되어 일상의 행동변화로 나타나고 있으며, 업무에서도 하나씩 결실로 이어지고 있습니다. 이러한 변화가 신뢰와 창의의 조직문화로 연결되어, 직원들이 행복하고 보람 있는 회사로 한 걸음 더 나아가고 있다는 것을 새삼스럽게 생각합니다.

올해는 기업시민 선포 3년차를 맞아 기업시민의 가치가 각자의 영역에서 실질적으로 구현되고, 가시적인 성과가 창출되는 한 해가 되어야겠습니다.

이러한 성과가 창출되기 위해서는 모든 구성원들이 글로벌 모범시민으로 거듭나는 노력을 함께 해야겠습니다.

Go the Extra Mile





한국에서는 개념조차 생소한 기업시민의 길을 떠난 포스코
사막처럼 최종 목적지가 잘 보이지 않고, 지형이 수시로 변하는 상황에서
무엇을 어떻게 해야 할까에 대한 고민을 하면서 길을 떠났는데...

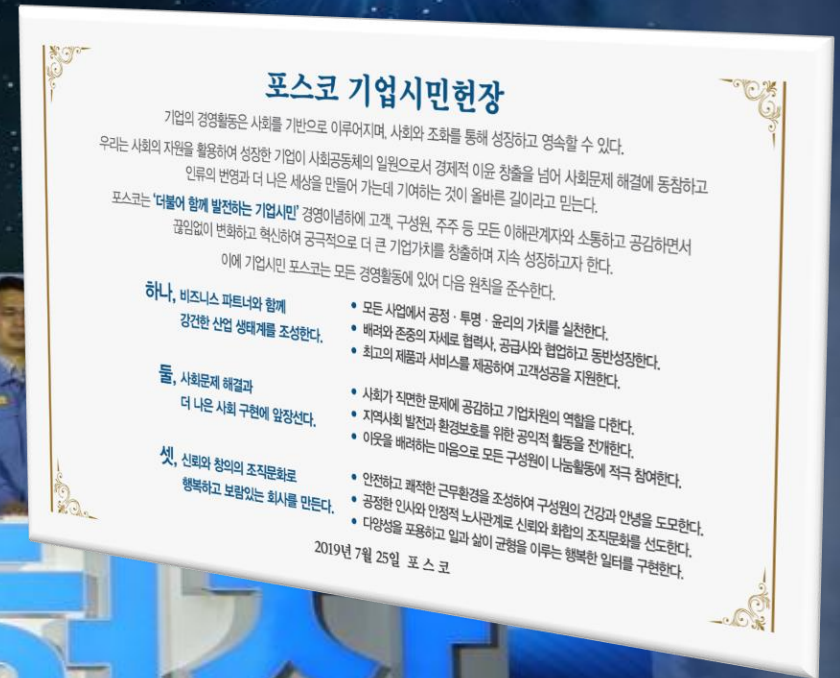
두번째 이야기 기업시민 포스코의 길

기업시민헌장 제정 선포 ('19.7.25.)



기업시민 포스코가 어디로 가고 있고 무엇을 어떻게 해야하는지,
대내 임직원과 대외 이해관계자에게 알리기 위해 **나침반의 역할을 해줄 기업시민헌장** 선포 ('19년 7월)

기업시민헌장에는 기업시민 경영이념의 개념부터,
목적, 지향점, 구체적인 행동원칙이 담겨 있어...



기업시민헌장 = 포스코 숲 직원 공통의 언어

포스코 기업시민헌장

기업의 경영활동은 사회를 기반으로 이루어지며, 사회와 조화를 통해 성장하고 영속할 수 있다.

우리는 사회의 자원을 활용하여 성장한 기업이 사회공동체의 일원으로서 경제적 이윤 창출을 넘어 사회문제 해결에 동참하고 인류의 번영과 더 나은 세상을 만들어 가는데 기여하는 것이 올바른 길이라고 믿는다.

포스코는 '더불어 함께 발전하는 기업시민' 경영이념하에 고객, 구성원, 주주 등 모든 이해관계자와 소통하고 공감하면서 끊임없이 변화하고 혁신하여 궁극적으로 더 큰 기업가치를 창출하며 지속 성장하고자 한다.

이에 기업시민 포스코는 모든 경영활동에 있어 다음 원칙을 준수한다.

**하나, 비즈니스 파트너와 함께
강건한 산업 생태계를 조성한다.**

- 모든 사업에서 공정 · 투명 · 윤리의 가치를 실천한다.
- 배려와 존중의 자세로 협력사, 공급사와 협업하고 동반성장한다.
- 최고의 제품과 서비스를 제공하여 고객성공을 지원한다.

**둘, 사회문제 해결과
더 나은 사회 구현에 앞장선다.**

- 사회가 직면한 문제에 공감하고 기업차원의 역할을 다한다.
- 지역사회 발전과 환경보호를 위한 공익적 활동을 전개한다.
- 이웃을 배려하는 마음으로 모든 구성원이 나눔활동에 적극 참여한다.

**셋, 신뢰와 창의의 조직문화로
행복하고 보람있는 회사를 만든다.**

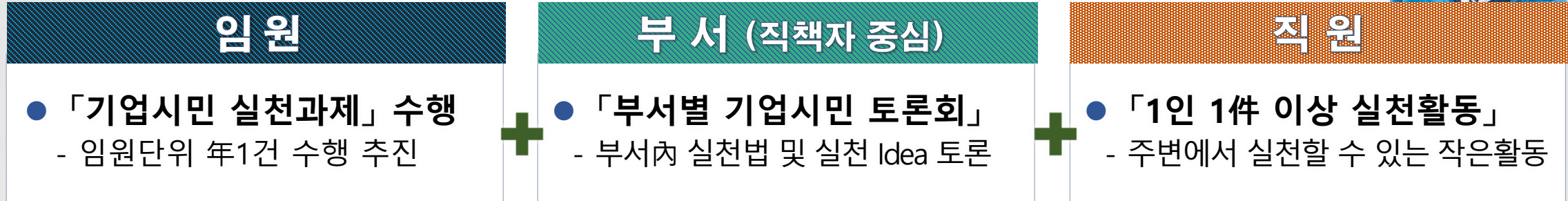
- 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성하여 구성원의 건강과 안녕을 도모한다.
- 공정한 인사와 안정적 노사관계로 신뢰와 화합의 조직문화를 선도한다.
- 다양성을 포용하고 일과 삶이 균형을 이루는 행복한 일터를 구현한다.

2019년 7월 25일 포 스 코

기업시민헌장에 기반한 실천력 제고에 매진



전사 차원의 계층별 기업시민 실천성과 창출을 적극 지원하고 유도



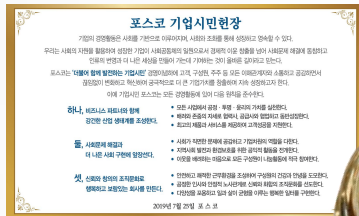
포스코의 기업시민 실천에 Top-down과 Bottom-up, Middle-up & down 조화 지향



기업시민 경영체계(CCMS) 구축('20.7月)

기업시민의 실천방법을 명확히 가이드할 기업시민 경영체계(CCMS*) 구축 ('20.7月)

*Corporate Citizenship Management Standards



'기업시민헌장'이 나침반이라면...



CCMS는 기업시민 실천의 지도!

기업시민 관련 원칙, 메시지, 주요사례 등으로 구성 中

[Example] 훈민정음 해례본

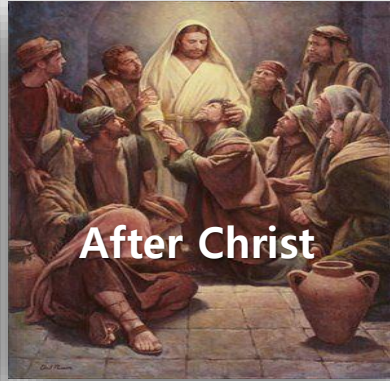
훈민정음 배포 後 이해와 사용을 돕기 위해 해례본을 제작

→ 한글 창제의 의미와 원리, 백성들을 위한 활용방법 안내 등



포스코의 역사에서 기업시민 선포의 의미

~2019



B.C. vs A.C.

2020~



포스코에서는 기업시민 선포 前 50년을 B.C, 선포 後를 A.C로 구분 가능

B.C.

(Before Corporate Citizenship)

기업시민 선포

(2018.7月)

A.C.

(After Corporate Citizenship)

지난 50년간 산업화와 지역사회 발전 기여

시대적 변화와 業/지역의 다양화 고려

사회와의 더불어 함께 발전을 실천

기업시민 경영이념은 100년 기업, 영속기업 포스코를 만들기 위해 지속 추진하게 될 정신이자 문화



세번째 이야기

포스코 고유의 DNA 기업시민활동

기업시민 실천력 제고를 위한 다양한 활동

기업시민을 임직원이 내재화하고 자연스럽게 실천할 수 있도록 다양한 활동을 진행

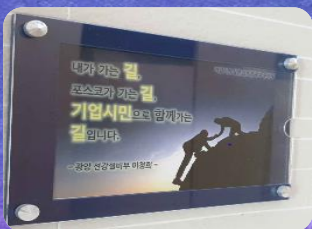
기업시민 실천 슬로건과 다짐문 공모

직원들이 직접 기업시민 슬로건과 다짐문을 제안

기업시민, 세상을 바꾸는 공식
기업시민 포스코, 공존을 담고 공생을 펼치다

함께라서 행복한 기업시민 POSCO, With POSCO!

내가 가는 길, 포스코가 가는 길 기업시민으로 함께 가는 길입니다



엘리베이터, 회의실 등에
배치하여 함께나눠...

기업, 시민이 되다 TV 광고 방영 ('19.11月~)

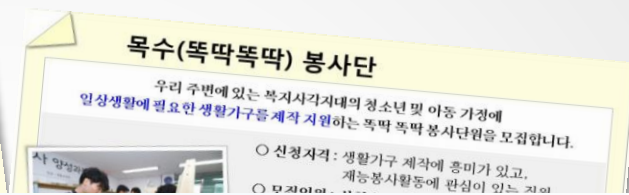


※ 직원 PC 기업시민현장 화면보호기 운영



남다른 포스코의 직원은 평소에 어떤 활동을?

27hr



- '03년 포스코봉사단 창단 이후 지역 자매마을 중심 활동 수행
- 현재는 노력봉사에서 **재능봉사 중심**으로 활동 Upgrade 中
 - ▷ 임직원이 보유한 지식, 기술, 경험 등의 재능을 활용해
지역사회에 실질적인 서비스 제공



포스코그룹의 역량과 자원을 활용하여 봉사과 나눔 참여,
고유의 조직문화로 자리 잡은 봉사활동

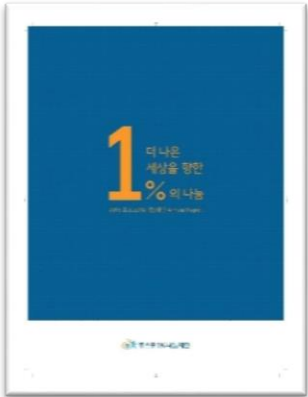
포스코에만 있는 아주 특별한 뱃지

- 꾸준히 개인적으로 봉사활동을 생활에서 실천한 직원 數는 점점 증가
 - 10,000시간 이상 봉사활동 참여직원 1명, 5,000시간 이상 봉사활동 참여직원 32명
 - * 3,000시간 이상 봉사자 114명, 1,000시간 이상 봉사자 1,052명으로 쉰직원의 6%(상위 달성자 포함)
 - CEO 주재 간담회를 통해 직원도 격려하고, 봉사왕에게는 특별한 회사 뱃지 제공 등 자부심 고취



급여의 1%는 어디로 갔을까?

98%



포스코그룹(28개사)과 협력기업(88개사) 임직원 기부

▷ **총 임직원의 98% 가입** : 포스코그룹 3만 3천여명

특징

- 직원이 **자발적으로 참여**하고, 회사가 **매칭그랜트(1:1) 기부**로 효과 확대
- 재단의 행정, 운영 등의 업무를 회사가 지원, 수혜자에게 **실질적으로 돌아가는 혜택 극대화**
- 임직원이 **선호 및 선정한 지역과 분야에 사업 전개**, 아름다운 기부문화 확산

활동 현황 : 지역사회 중심 아동/청소년/다문화/장애인 등 사업 전개 * UN 우수사례 기재 등 다수 표창

- 지역아동센터 아동 1%나눔 아트스쿨, 다문화 아동 외가 방문 프로젝트, 장애인 공공시설 리모델링 등

공생가치를 창출하기 위해 추진하는 6대 대표사업 + α

2019년 末 기업시민 6대 대표사업을 발굴!
사회문제 해결에 동참하고 더 나은 사회를
만들기 위해 기업 차원의 역할을 다할 예정



동반성장



저출산 해법
Role Model 제시



바다 숲 조성



청년 취·창업 지원



벤처 플랫폼 구축



글로벌 모범시민

기업시민을 문화로!

임직원 기업시민 **내재화**를 넘어...

업무와 일상에서 기업시민 실천

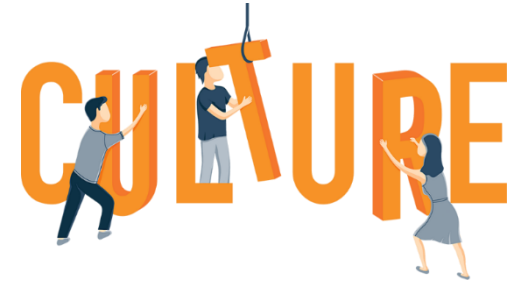


기업시민을 **체질화** 하고...

2019 기업시민 성과공유의 場 개최



기업시민을 **문화화** 하는 中



기업시민은 ESG 핵심내용과도 연계

ESG

기업의 환경에 대한 책임(Environmental)
 사회에 대한 책임(Social)
 건전한 지배구조(Governance)

→ 외부 이해관계자와 투자자들은 ESG 렌즈를
 통해 기업가치를 평가 중



포스코 기업시민헌장

기업의 경영활동은 사회를 기반으로 이루어지며, 사회와 조화를 통해 성장하고 영속할 수 있다. 우리는 사회의 자원을 활용하여 성장한 기업이 사회공동체의 일원으로서 경제적 이윤 창출을 넘어 사회문제 해결에 동참하고 인류의 번영과 더 나은 세상을 만들어 가는데 기여하는 것이 올바른 길이라고 믿는다.

포스코는 '더불어 함께 발전하는 기업시민' 경영이념하에 고객, 구성원, 주주 등 모든 이해관계자와 소통하고 공감하면서 끊임없이 변화하고 혁신하여 궁극적으로 더 큰 기업가치를 창출하며 지속 성장하고자 한다.

이에 기업시민 포스코는 모든 경영활동에 있어 다음 원칙을 준수한다.

하나, 비즈니스 파트너와 함께 강건한 산업 생태계를 조성한다.

- 모든 사업에서 공정·투명·윤리의 가치를 실천한다.
- 배려와 존중의 자세로 협력사, 공급사와 협업하고 동반성장한다.
- 최고의 제품과 서비스를 제공하여 고객성공을 지원한다.

둘, 사회문제 해결과 더 나은 사회 구현에 앞장선다.

- 사회가 직면한 문제에 공감하고 기업차원의 역할을 다한다.
- 지역사회 발전과 환경보호를 위한 공익적 활동을 전개한다.
- 이웃을 배려하는 마음으로 모든 구성원이 나눔활동에 적극 참여한다.

셋, 신뢰와 합의의 조직문화로 행복하고 보람있는 회사를 만든다.

- 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성하여 구성원의 건강과 인생을 도모한다.
- 공정한 인사와 안정적 노사관계로 신뢰와 화합의 조직문화를 선도한다.
- 다양성을 포용하고 일과 삶의 균형을 이루는 행복한 일터를 구현한다.

2019년 7월 25일 포 스 코

- **기업시민의 개념·헌장에 ESG 내용 포함, 기업시민 실천으로 ESG 성과도 창출**
 Ex) 사회문제 해결에 기여(환경적(E), 사회적(S) 책임), 더 큰 기업가치(주주가치 제고(G))를 창출
- **ESG 관점 효과적 대내외 커뮤니케이션을 위한 ESG그룹 신설** (국내 제조기업 최초)

기업시민가치(Corporate Citizenship Value) 측정방법 업그레이드

기업시민 선포 3년차를 맞아 본격적으로 창출된 **실천성과와 공생가치**를 정량 측정하여 대응·개선

기업시민 실질적 성과창출 시작

- 임직원 내재화로 본격 실행단계 진입,
기업시민 실천으로 창출한 '공생가치' 측정 요

* 효과적 커뮤니케이션 Tool로 활용 가능



기업시민 포스코

기업의 사회적 가치 창출 대외 관심 집중

- 기업시민 관련 ESG 성과 이해관계자 관심 高
- 非재무 정보공개 의무 관련 법/제도 Trend 확산 中



Business/Society/People 영역별 주요활동에 대해 시범적으로 정량적 화폐 가치 측정 ('19년)
→ 올해는 작년보다 업그레이드 된 평가 시스템으로 **기업시민가치(CCV) 측정 체계 고도화 中**

모든 기업들이 지향해야 할 가치, 기업시민!

기업시민은 이제 모든 기업이 가야 할 **올바른 길**,
함께 동참해야 할 **대한민국 기업의 미래!**

▷ 기업시민은...

회사의 경영활동을 하면서도 중요한 사회문제 해결에 대한
해법을 찾기 위해 적극적·구체적 노력을 기울이는 것을 지향



기업시민 실천 과정에서 사회적으로 기여하고 긍정적 영향을 미쳐
하나의 **사회 문화적 변화운동으로 확산** 되기를 기대

지금은 기업시민이 포스코 고유의 경영이념으로 여겨지지만
빠른 시일내에 많은 기업에서 함께 사용하는 **보통명사**가 되기를 기대합니다.

