

CSR 2023 국제 콘퍼런스

CSR for All : 지속가능성과 회복탄력성을 위한 전략

CSR 2023 국제 콘퍼런스

CSR for All : 지속가능성과 회복탄력성을 위한 전략

일시 : 2023. 05. 17(수) 14:00~17:00

장소 : 대한상공회의소 국제회의장(B2)

이투데이
프리미엄 경제신문

- 기획재정부
- 산업통상자원부
- 보건복지부
- 중소벤처기업부
- 금융위원회
- 동반성장위원회
- 대한상공회의소

LG LS DOOSAN POSCO (주)포스코 HYUNDAI MOBIS LX 롯데지주

GS칼텍스 LG에너지솔루션 KB금융그룹 우리금융그룹 IBK기업은행 신한금융그룹 삼성생명

현대해상 삼성화재 한화손해보험 meritz 메리츠화재 NH투자증권 DAOL 다올투자증권 하이투자증권

CJ 동아쏘시오홀딩스 동서식품 SPC 청정원

CSR

행사소개

인류는 COVID-19 팬데믹의 장기화, 기후변화의 심화, 경기침체 등으로 인해 경제적, 환경적 충격을 다양한 형태로 받고 있습니다.

이는, 현재와 미래 세대가 만족할만한 사회적 발전이 어려운 상황에 직면해 있음을 암시하고 있기도 합니다. 이러한 위기 속에서 인류 공생의 실질적인 해법으로 대두된 요소가 '지속가능성'과 '회복탄력성'입니다.

'지속가능성'은 계속해서 생태계를 균형있게 유지하며 그 자원을 사용하기 위해 지켜야 하는 것이며, 충격을 받은 상황에서도 좌절하지 않고 더 나은 방식으로 나아가려는 힘을 '회복탄력성'이라고 합니다.

최근 몇 년간 가치소비, 미닝아웃, 코즈마케팅, 브랜드액티비즘(브랜드행동전략) 등의 단어가 많이 들려오고 있습니다. 이러한 표현들이 일상에서 사용된다는 것은 단순히 트렌드와 마케팅 전략만이 아닌 제품의 '가치'가 중요해졌다는 것을 의미합니다.

소비자들은 사용하는 제품이 환경에 도움이 되는지, 기업의 브랜드 철학이 구매자의 가치관과 일치하는지 등 기업의 청사진보다는 행동의 진정성을 확인하고 있습니다. 기업이 옳음에 반응하여 건강하게 활동하도록 하는 이러한 현상들은 CSR활동의 중요성을 부각시킴과 동시에 인류가 직면하고 있는 각종 충격을 완화 또는 해결하는데 도움을 주고 있습니다. 즉, CSR활동은 지속가능성과 회복탄력성 강화를 위한 기업의 전략수립과 밀접히 연관되어 있다고 볼 수 있습니다.

이에 이투데이는 <함께하는 CSR 국제 콘퍼런스>를 통하여 CSR활동의 진정성을 논의하고, 지속가능성과 회복탄력성 강화를 위한 CSR활동의 중요성을 되새겨 보고자 합니다.본 행사를 통해, 미래 CSR활동의 올바른 방향 설정에 대한 전문가들의 의견을 공유하고 지속가능한 사회 실현에 이바지하는 소중한 시간이 되기를 바라며, 기업의 CSR관계자, 투자자, 시민, CSR활동가 등 많은 분들의 참여와 관심을 부탁드립니다.

행사개요

- 행사명** 2023 CSR 국제 콘퍼런스
- 주 제** CSR for All: 지속가능성과 회복탄력성을 위한 전략
- 일 시** 2023년 5월 17일(수) 14:00 ~ 17:00
- 장 소** 대한상공회의소 국제회의장(지하2층) (서울시 중구 세종대로 39)
- 주 최** 이투데이
- 후 원** 기획재정부, 산업통상자원부, 보건복지부, 중소벤처기업부, 금융위원회, 동반성장위원회, 대한상공회의소

프로그램

시간	내용	
14:00~14:02	개 회	
14:02~14:10	인사말	김덕현 이투데이 대표이사
	축사	장영진 산업통상자원부 제1차관
	촬영	기념사진 촬영
14:10~14:30	기조	CSR for all: 이해관계자 자본주의 시대의 CSR 전략 유재욱 건국대학교 경영학과 교수
14:30~15:00	발표 I	지속가능성과 회복탄력성을 통한 선순환 사회 조성 신현암 팩토리8 대표
15:00~15:30	발표 II	지속가능한 지역사회 파트너십 (기업시민 in the Community) 나영훈 POSCO 사회공헌그룹장
15:30~16:00	발표 III	모두가 함께 변화시키는 미래 이수인 에누매(Enuma) 대표
16:00~16:30	발표 IV	장애를 무의미하게: 엄마의 분투에 세상이 답하다 홍윤희 협동조합 무의(muui) 이사장
16:30~17:00	발표 V	즐거움과 가치의 결합을 통한 영향력의 확장 장태원 빅워크 대표이사

* 위 프로그램 및 연사는 운영상황에 따라 변동될 수 있습니다.

인사말

안녕하십니까. 이투데이 대표이사 김덕현입니다.

바쁘신 일정 중에도 '2023 CSR 국제 콘퍼런스'에 참석해 주신 내외 귀빈 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

특히 본 행사를 축하해 주시기 위해 귀한 발걸음을 해 주신 장영진 산업통상자원부 제1차관님과 기초연설을 해 주실 유재욱 교수님께 감사의 말씀을 드립니다.



김덕현
이투데이 대표이사

2012년 시작한 CSR 콘퍼런스는 그 동안 많은 기업의 참여 속에 올해로 13회를 맞이했습니다. 본 행사가 장기간 이어올 수 있었던 것은 기업과 시민사회가 사회적 책임에 대해 진정성 있게 실천해 왔기 때문이라고 생각합니다.

CSR은 기업 경영측면에서 볼 때 미래에 발생할 수 있는 법적 경제적 윤리적 이슈들을 미리 파악해 대처하고, 중장기적 기업 가치를 제고하기 위한 선행적 경영활동이라고 할 수 있습니다.

과거 CSR은 법적책임이 없는 윤리적 도덕적 책임이라는 추상적 형태로 사용돼 왔으나, 최근에 대두되는 CSR은 기업의 윤리적 책임인 동시에 소비자 보호, 노동, 환경, 지역사회 발전 등 폭넓은 책임이 요구되고 있습니다.

'마케팅의 아버지'라 불리는 미국 켈로그경영대학원 필립 코틀러 석좌교수는 "기업이 눈앞의 이익에 급급해 근시안적인 경영에 집중하기보다, 사회적 책임 및 가치에 의미를 둔다면 지속가능경영이 가능할 것"며 CSR 마케팅의 중요성을 강조했습니다.

이번 콘퍼런스를 통해 CSR 활동의 진정성을 재조명하고, 지속 가능성과 회복 탄력성을 강화하기 위한 다양한 전략을 살펴보는 소중한 시간이 되길 바라겠습니다.

오늘 본 행사에 참석해 주신 내외 귀빈 여러분께 다시 한번 감사의 말씀을 드립니다.

감사합니다.

연사소개

기조



유재욱
건국대학교 교수

- 現 건국대학교 경영대학 경영학과 교수
- 現 한국전략경영학회 회장
- 現 근로복지공단 Comwel ESG 위원회 위원
- 現 근로복지공단 감사자문 위원

발표1



신현암
팩토리8 대표

- 現 강원랜드 ESG 자문위원
- 現 KT ESG 자문위원
- 現 서강대학교 pro MBA 겸임교수
- 前 삼성경제연구소 사회공헌연구실장

발표2



나영훈
POSCO
사회공헌그룹장

- 現 POSCO 사회공헌그룹장
- 前 포스코이앤씨 ESG섹션 리더
- 前 포스코1%나눔재단 리더

발표3



이수인
에누마 대표

- 現 에누마 공동창업자 & CEO
- 前 프로젝트 인지니 프로젝트 리더
- 前 엔씨소프트 기획조정실 차장
- 前 엔틱스소프트 게임 디자이너

발표4



홍윤희
협동조합 무의 이사장

- 現 협동조합 무의 이사장
- 現 카카오임팩트펠로우
- 現 사단법인 두루 이사
- 現 한국장애학회 학술2분과 위원

발표5



장태원
빅윌크 대표

- 2022.03 : MWC 2022 서울을 대표하는 app Exclusive room (스페인 바르셀로나)
- 2021.12 : 구글 플레이 올해의 사회공헌 최우수상 수상

* 위 프로그램 및 연사는 운영상황에 따라 변동될 수 있습니다.